DIPLÔME

Certificat de compétence Communication entreprises, marques et produits

Code : CC9800A



Niveau d'entrée : Aucun
Niveau de sortie : Aucun
ECTS : 28

Déployabilité
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :
La formation s'adresse à des marketeurs, financiers, informaticiens, commerciaux, gestionnaires de la relation client, publicitaires (créatifs, media planners, planners stratégiques ...) : grande diversité des publics concernés de par la transversalité forte des nécessités de communication des entreprises.

MENTIONS OFFICIELLES

Mots-clés

Communication marketing

Marketing

Positionnement de produits

Informations complémentaires

Type de diplôme

Certificat de compétence

Code NSF

320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode

Étude produit [34040]
Marketing [34052]

Code du parcours

CC9800A

Modules d'enseignement

- → I.A. & Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM
- → Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line
- → Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data à l'heure de l'IA
- → Mercatique II : Stratégie marketing
- → Stratégie de communication multicanal

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.
Information non disponible, pour plus d'information veuillez contacter le Cnam