DIPLÔME

Certificat de spécialisation Stratégie d'entreprise

Code : CS6600A



Niveau d'entrée : Aucun
Niveau de sortie : Aucun
ECTS : 18

Déployabilité
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

- Maîtrise de l'accès à l'information stratégique et de l'exploitation des données accessibles ; identification des déterminants de la concurrence sur des segments stratégiques ; choix d'une stratégie générique ; stratégie de portefeuille d'activités ; manœuvres stratégiques (MSE201).
- Familiarisation avec le développement des activités et des produits-services, approfondissement de notions financières pour l'élaboration d'un business plan (MSE 211).
- Compréhension des dynamiques des processus stratégiques au sein des organisations, capacité à interpréter les jeux d'acteurs et les biais organisationnels ; capacité à contribuer à un processus stratégique en ayant une vision d'ensemble (MSE 204).
- Analyse des modèles d'affaires innovants (MSE210).
- Capacité à analyser de manière critique une problématique stratégique via un rapport écrit (UA II09).

Compétences et débouchés

- Capacité de décodage d'un environnement concurrentiel, d'analyse de la dynamique et des déterminants de la concurrence.
- Capacité à diagnostiquer une situation stratégique et à formuler des options pour l'action
- Capacité de prise de recul et de hauteur
- Capacité à appréhender un problème dans son contexte en adoptant une double focale: une analyse fouillée du problème et une vue d'ensemble

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :
- justifier d'un niveau de formation bac+3 ;
- justifier d'une expérience professionnelle/personnelle ou d'un projet dans le domaine du certificat
L'agrément de l'enseignante responsable est nécessaire pour pouvoir s'inscrire au certificat.
Déroulement du certificat :

- 1ère étape conseillée : MSE201
- 2ème étape conseillée : MSE 204, MSE 211 et MSE210
- 3ème conseillée : UA II09 du projet final (rapport sur un sujet en lien avec la stratégie d'entreprise)

MENTIONS OFFICIELLES

Mots-clés

Management et stratégie

Management de l'entreprise

Stratégie de l'entreprise

Informations complémentaires

Type de diplôme

Certificat de spécialisation

Code NSF

10 - Formations générales

Formacode

Conseil entreprise [32043]
Stratégie entreprise [32025]

Code du parcours

CS6600A

Modules d'enseignement

- → Principes généraux et outils du management d'entreprise
- → Projet tutoré
- → Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique
- → Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques
- → Stratégie d'entreprise III : Business Plan

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.
Information non disponible, pour plus d'information veuillez contacter le Cnam