DIPLÔME

Certificat de compétence Analyse stratégique de la concurrence : principes et méthodes

Code : CC12500A



Niveau d'entrée : Aucun
Niveau de sortie : Aucun
ECTS : 15
Diplôme national
Oui

Déployabilité
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

Ce certificat vise à offrir aux auditeurs une introduction aux outils conceptuels et aux méthodes économétriques indispensables à la conduite d'études de marchés en situation concurrentielle.

Compétences et débouchés

A l'issue de cette introduction, un auditeur sera capable de concevoir et de mettre en œuvre une analyse économique simple de l'environnement concurrentiel d'une entreprise, et des stratégies de développement qu'elle peut définir. Par ailleurs, les compétences et connaissances acquises facilitent l'entrée et la bonne insertion dans un Master de type "'économie de l'entreprise et des marchés".

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace

numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Public concerné :
Formation ouverte à tout auditeur et à tout professionnels cherchant à acquérir la maîtrise des outils et méthodes permettant de mener à bien l'analyse stratégique d'une entreprise ou d'un secteur d'activité.
Pré requis recommandé: formation de base en mathématiques et en statistiques (niveau équivalent aux unités d'enseignement EAR005 et EAR006 du CNAM).
Un niveau L3 en microéconomie est recommandé.

MENTIONS OFFICIELLES

Mots-clés

- Stratégie commerciale de l'entreprise
- Concurrence
- Environnement concurrentiel

Informations complémentaires

Type de diplôme
Certificat de compétence

Formacode
Économie [13154]

Code du parcours
CC12500A

Modules d'enseignement

- → Analyse des comportements stratégiques avec la théorie des jeux
- → Probabilité et statistique avec R
- → Stratégies et marchés

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.
Information non disponible, pour plus d'information veuillez contacter le Cnam