DIPLÔME

Master Sciences humaines et sociales mention Information, communication parcours Communication, Innovation, Médiations, Etudes

Code : MR05902A



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120

Déployabilité
Apprentissage : Fomation pouvant se suivre en apprentissage
Contrat de professionnalisation : Formation pouvant se suivre en contrat de professionnalisation

Objectifs pédagogiques

Parcours au sein du master Information Communication (MR059) pour des étudiants en alternance

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Étudiants en alternance dans les secteurs des agences conseil, des agences média, des régies publicitaires ou des services communication des entreprises dans un contexte ou la transition digitale

multiplie les canaux permettant d'atteindre le public et les consommateurs et ou parallèlement les usages et les comportements évoluent rapidement.
Inscription via la plateforme Mon Master

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
38208

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés
Sciences de l'information et de la communication

Informations complémentaires

Type de diplôme
Master

Formacode
Sciences humaines, langues, pédagogie, information communication [101]

Code du parcours
MR05902

URL externe
https://communication-culture.cnam.fr/

Modules d'enseignement

M1

- → Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques
- → Coopération et organisation : principe et outils
- → Démarches créatives
- → Fondamentaux de l'organisation des connaissances
- → Mémoire
- → Portfolio créatif
- → Sémiotique des Interfaces : signes, usages et Interactions
- → Stage ou mission professionnelle
- → Théories de la communication
- → Usages de l'IA pour la génération d'images et de sons
- → Usages de l'IA pour la génération de texte

M2

- → Anglais
- → Communication et éditorialisation
- → Design prospectif
- → Management, travail et organisation en contexte numérique
- → Mémoire d'études et de recherche M2
- → Panorama des études qualitatives et des outils
- → Panorama des études quantitatives digitales et des outils
- → Sémiotique avancée et design numérique
- → Stage ou mission professionnelle de M2

→ Technologies participatives et économies de la convivialité

→ Théories de l'activité collective et enjeux du collaboratif

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
MR059B12

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
MR059B22

Mettre en oeuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
MR059B32