



DIPLÔME

## Master Sciences humaines et sociales mention Information, communication parcours Communication, Innovation, Médiations, Etudes

Code : MR05902A



- Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
- Niveau de sortie : Bac + 5
- ECTS : 120

Déployabilité  
Apprentissage : Formation pouvant se suivre en apprentissage  
Contrat de professionnalisation : Formation pouvant se suivre en contrat de professionnalisation

## Objectifs pédagogiques

Parcours au sein du master Information Communication (MR059) pour des étudiants en alternance

## Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

## Prérequis et conditions d'accès

Étudiants en alternance dans les secteurs des agences conseil, des agences média, des régies publicitaires ou des services communication des entreprises dans un contexte ou la transition digitale

multiplie les canaux permettant d'atteindre le public et les consommateurs et ou parallèlement les usages et les comportements évoluent rapidement.

**Inscription par mail** communication.innovation [@] cnam.fr

CV et lettre de motivation

Notes du baccalauréat

Notes des trois dernières années

## MENTIONS OFFICIELLES

**Code RNCP**

38208

**Date d'enregistrement au RNCP**

30/05/2025

**Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP**

31/08/2030

**Mots-clés**

Sciences de l'information et de la communication

Informations complémentaires

**Type de diplôme**

Master

**Formacode**

Sciences humaines, langues, pédagogie, information communication [101]

**Code du parcours**

MR05902

**URL externe**

<https://communication-culture.cnam.fr/>

## Modules d'enseignement

### M1

- [Anthropologie des connaissances : pratiques et techniques](#) → [Portfolio créatif](#)
- [Atelier immersif M1](#) → [Sémiose des Interfaces : signes, usages et Interactions](#)
- [Coopération et organisation : principe et outils](#) → [Théories de la communication](#)
- [Fondamentaux de l'organisation des connaissances](#) → [Usages de l'IA pour la génération d'images et de sons](#)

### M2

- [Anglais](#) → [Management, travail et organisation en contexte numérique](#)
- [Atelier immersif](#) → [Mémoire d'étude et de recherche](#)
- [Communication et éditorialisation](#) → [Panorama des études qualitatives et des outils](#)
- [Démarches créatives](#) → [Panorama des études quantitatives digitales et des outils](#)
- [Design prospectif](#)

- Sémiotique avancée et design numérique
- Technologies participatives et économies de la convivialité

- Théories de l'activité collective et enjeux du collaboratif
- Usages de l'IA pour la génération de texte

## Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.

Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

MR059B12

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

MR059B22

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

MR059B32