



DIPLÔME

Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires

Code : CC1600A



Niveau d'entrée : Aucun



Niveau de sortie : Aucun



ECTS : 24

Déployabilité

A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus

Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

Se spécialiser en mercatique et commercialisation des produits et services alimentaires.

Compétences et débouchés

Acquérir les connaissances, concepts et techniques utiles à la définition et à la mise en œuvre d'un plan mercatique stratégique et d'un programme opérationnel dans les secteurs d'industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et distribution de gros et de détail, restauration hors domicile.

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des

ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :

Niveau bac+2 et/ou expérience professionnelle dans un secteur proche du secteur alimentaire.

MENTIONS OFFICIELLES

Mots-clés

[Stratégie marketing](#)

[études marketing](#)

[Marketing agro-alimentaire](#)

Informations complémentaires

Type de diplôme

[Certificat de compétence](#)

Formacode

Marketing sectoriel [34071]

Code du parcours

CC1600A

URL externe

<https://strategies.cnam.fr>

Modules d'enseignement

- [Fonctionnement des systèmes d'économie agro-alimentaire](#)
- [Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data](#)
- [Mercatique II : Stratégie marketing](#)
- [Stratégie et mercatique alimentaires I : Connaissance des clients et positionnement](#)
- [Stratégie et mercatique alimentaires II : Mix et stratégies métiers](#)

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.

Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Information non disponible, pour plus d'information veuillez [contacter le Cnam](#)