DIPLÔME

# Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires

Code : CC1600A



**Niveau d'entrée :** Aucun
**Niveau de sortie :** Aucun
**ECTS :** 24

**Déployabilité**
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

## Objectifs pédagogiques

Se spécialiser en mercatique et commercialisation des produits et services alimentaires.

## Compétences et débouchés

Acquérir les connaissances, concepts et techniques utiles à la définition et à la mise en œuvre d'un plan mercatique stratégique et d'un programme opérationnel dans les secteurs d'industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et distribution de gros et de détail, restauration hors domicile.

## Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des

ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

## Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :
Niveau bac+2 et/ou expérience professionnelle dans un secteur proche du secteur alimentaire.

## MENTIONS OFFICIELLES

### Mots-clés

- Stratégie marketing
- études marketing
- Marketing agro-alimentaire

Informations complémentaires

**Type de diplôme**
Certificat de compétence

**Formacode**
Marketing sectoriel [34071]

**Code du parcours**
CC1600A

**URL externe**
https://strategies.cnam.fr

## Modules d'enseignement

- → Fonctionnement des systèmes d'économie agro-alimentaire
- → Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data à l'heure de l'IA
- → Mercatique II : Stratégie marketing
- → Stratégie et mercatique alimentaires I : Connaissance des clients et positionnement
- → Stratégie et mercatique alimentaires II : Mix et stratégies métiers

## Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.
Information non disponible, pour plus d'information veuillez contacter le Cnam