DIPLÔME

Certificat de spécialisation Stratégie et management des achats dans les établissements sanitaires et médico-sociaux

Code : CS10500A



Niveau d'entrée : Aucun
Niveau de sortie : Aucun
ECTS : 18

Déployabilité
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

Comprendre l'environnement de la santé et ses interactions avec la fonction achat.
Maîtriser l'environnement juridique de l'achat hospitalier et médico-social
Acheter et négocier dans le cadre spécifique du secteur sanitaire et du secteur médico-social
Définir des stratégies et des politiques achat pour un territoire ou un groupe, conformément aux exigences du CPOM, du projet d'établissement, du schéma régional de santé et des autres éléments pertinents issus de l'environnement de l'établissement
Assurer le pilotage des achats grâce au contrôle de gestion et la mesure de la performance

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des

ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

La formation s’adresse aux personnes titulaires d’un diplôme de niveau Bac+3 (licence ou équivalent)ayant au moins 1 an d’expérience dans le domaine du management.
La formation s’adresse également aux personnes en poste, titulaires d’un diplôme de niveau Bac+2 et ayant au moins 3 ans d’expérience:

- acheteurs et managers déjà en poste au sein d’un service ou d’une établissement sanitaire ou médico-social
- acheteurs, aux directeurs des achats et de la logistique, aux responsables de cellule des marchés, aux pharmaciens, aux chefs d’établissement de tous les offreurs de soin et de prise en charge de résidents du domaine de la santé, public comme privé (hôpitaux publics et privés, EHPAD et toute structure médico-sociale publique et privée).
- acheteurs et managers exerçant dans le domaine industriel ou commercial, aux responsables et directeurs affectés aux relations avec les grands comptes et aux affaires publiques.

MENTIONS OFFICIELLES

Mots-clés

Santé : gestion

Achat

Informations complémentaires

Type de diplôme
Certificat de spécialisation

Formacode
Achat [34024]

Code du parcours
CS10500A

Modules d'enseignement

→ Management et pratiques de l'achat
→ Pilotage de la performance achat
→ Stratégies et politiques achat

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.
Information non disponible, pour plus d'information veuillez contacter le Cnam