DIPLÔME

Master Droit, économie et gestion mention économie parcours Stratégies économiques, numériques et données

Code : MR13601A



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120

Déployabilité
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

Le Master SEND offre une formation permettant d'**analyser les stratégies des entreprises** dans un contexte d'émergence de nouvelles compétences et de nouveaux métiers liés au numérique.
Il fournit des **outils conceptuels et pratiques** pour analyser l'environnement économique et prendre des décisions en entreprise. L'accent est mis sur les **méthodes de recueil et d'analyse de données**.
=>Retrouver toutes les informations pratiques, des témoignages d'anciens élèves et les modalités de candidature sur le site de notre département « Economie, Finance, Assurance Banque »

Compétences et débouchés

Compétences
La spécificité du master est d'allier la formation aux compétences d'analyste économique et de data.
Compétences d'**analyste économique/stratégique** :

- Comprendre l'**environnement concurrentiel** et les **stratégies des entreprises**

- Avoir les outils conceptuels nécessaires à l'**analyse et l'interprétation des phénomènes économiques** (économie industrielle, économie numérique, économie internationale, économie du travail...)
- Maîtriser les enjeux liés à la **transformation numérique de l'économie** et ses conséquences sur la concurrence, le **travail et l'emploi**

Compétences d'**analyste data :**

- **Savoir trouver des données** (bases de données publiques et privées) **ou les collecter et mettre en forme** (SQL, webscrapping, questionnaire,...)
- Savoir **traiter les données** : statistiques descriptives, économétrie, data mining (logiciel R, SAS et Python) ;
- Savoir **mettre en récits les résultats statistiques** (data visualisation, data storytelling, ...)

Perspectives professionnelles

Ce master prépare aux métiers de Data Analyst, chargé d'études économiques, statistiques et sectorielles, chargé de mission développement économique, chargé de veille stratégique, etc. Il est également l'occasion de développer une compétence data applicable dans votre métier d'origine.
L'ensemble des secteurs industriels et commerciaux peuvent constituer des débouchés, en particulier les grandes entreprises disposant de département DATA ou études mais aussi les entreprises plus petites souhaitant valoriser leurs données.
Les cabinets de conseil et d'analyse économique constituent également un débouché significatif ; tout comme les organismes publics ou parapublics qui mobilisent des compétences d'évaluation des politiques publiques.

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

Modalités de validation du master 1 :
Pour valider le niveau M1, il est nécessaire de **valider chaque UE** avec une note d'au moins 10/20 et de **valider l'expérience professionnelle** (UA1212).
La validation du M1 peut se faire en un an ou deux ans, ou plus sous réserve d'accord de la responsable pédagogique.
Validation de l'**expérience professionnelle** (UA1212) :

- 2 années d'expérience dans le domaine du master à l'issue du master
- ou 3 années d'expérience hors domaine + un stage de 6 mois dans le domaine du master
- ou valider 2 UE supplémentaires à choisir dans la maquette du M1 + un stage de 6 mois dans le domaine du master (en accord avec la responsable pédagogique)

Modalités de validation du master 2 :
Le rythme de formation en M2 est organisé **sur deux ans** (1e année de M2 et 2e année de M2), afin de rendre la formation compatible avec une activité professionnelle. Un cursus **en un an** est possible sous réserve d'accord du jury d'admission.
Pour valider le niveau M2, il est nécessaire de valider :

- **chaque UE** avec une note d'au moins 10/20
- le **mémoire** (UA1226) avec une note d'au moins 10/20

- une **expérience professionnelle** avec les conditions suivantes :
  - être en emploi depuis au moins 6 mois dans le domaine du master à l'issue du M2
  - ou réaliser un stage de 4 mois minimum dans le domaine du master
  - Des aménagements peuvent être proposés lorsque l'auditeur ne peut pas remplir ces conditions (se trouve en emploi hors domaine, par exemple)

Aménagement de parcours :
Des procédures de validation des études supérieures (VES) et/ou de l'expérience professionnelle (VAP, VAPP) peuvent être mobilisées pour valider une partie des crédits et ainsi alléger éventuellement le parcours (en accord avec la responsable pédagogique). Voir vae.cnam.fr pour une présentation de ces dispositifs.
Un changement de maquette en septembre 2024 a donné lieu à des mesures transitoires (instaurant notamment des équivalences entre anciennes et nouvelles UE) consultables ici
Certaines des UE proposées en option peuvent l'être à différentes étapes du parcours (en L3 économie, M1 et M2). Si une UE a déjà été mobilisée pour la validation d'une année, elle ne peut pas être comptabilisée pour l'année en cours. Il faudra alors choisir une autre UE optionnelle.

Prérequis et conditions d'accès

Le master s'adresse en priorité à des **professionnels engagés dans la vie active**, qui souhaitent évoluer dans leur carrière, consolider leurs compétences ou en acquérir de nouvelles, ou qui souhaitent s'engager dans une démarche de reconversion professionnelle.

Accès au niveau M1 :
L'entrée dans le Master 1 (M1) fait l'objet d'une **sélection sur dossier**. Le cycle M1 est ouvert :

- aux titulaires d'un diplôme bac+3 ou équivalent, dans un domaine de formation compatible avec le master, et disposant de préférence d'une expérience professionnelle dans le domaine du master ;
- aux titulaires d'un niveau bac+3 via une procédure validation des études supérieures (VES) et/ou de l'expérience professionnelle (VAP, VAPP) (voir vae.cnam.fr pour une présentation de ces dispositifs), avec une expérience professionnelle dans le domaine du master.

Accès au niveau M2 :
Les candidats **admis dans le M1 SEND** du Cnam accèdent au Master 2 (M2) après avoir complété les conditions de validation du cursus M1 et validé les 60 crédits ECTS.
L'**entrée directe en M2** fait l'objet d'une sélection sur dossier et éventuellement un entretien, et est ouverte :

- aux titulaires d'un diplôme bac+4 ou plus, dont diplômés de Grandes écoles, du DSCG..., avec de préférence une expérience professionnelle dans le domaine du master ;
- aux titulaires d'un niveau bac+4 ou plus, via une procédure de validation des études supérieures (VES) et/ou de l'expérience professionnelle (VAP, VAPP) (voir vae.cnam.fr pour une présentation de ces dispositifs), avec une expérience professionnelle dans le domaine du master.

Les **formulaires de candidatures** sont accessibles sur le site de notre département « Economie, Finance, Assurance Banque » entre mars et septembre.

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
39015

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés

- Economie
- Stratégie commerciale de l'entreprise
- Environnement de l'entreprise
- Mutation de l'entreprise
- Mathématiques appliquées à l'économie et à la gestion
- Statistiques et applications
- Politique d'innovation
- Organisation du travail et de l'entreprise
- Marché du travail
- Nouvelles technologies
- Statistique inférentielle
- Analyse des données économiques
- Statistiques pour l'économie
- Changement organisationnel
- Gestion des emplois et des compétences
- Politique économique
- Base de données
- Prise de décision stratégique

Analyse statistique des données

Business Intelligence

Langage R

Python

Logiciel statistique

Data mining

Intelligence économique

Science économique

Informations complémentaires

Type de diplôme

Master

Code NSF

114d - Mathématiques de l'économie, statistique démographique, mathématiques des sciences sociales, des sciences humaines
12 - Sciences humaines et droit
120g - sciences économiques et sociales appliquées à l'aménagement et au développement, à l'administration territoriale, au commerce, aux relations sociales et aux ressources humaines, aux finances
122 - Economie
122b - Modèles économétriques ; Méthodes d'analyse économique
313n - Etudes économiques et financières
315m - Ressources humaines, gestion de l'emploi
315n - Etudes et prévisions, établissment de stratégies

Codes ROME

Analyste décisionnel - Business Intelligence[M1805]
Responsable d'études socio-économiques[M1403]
Responsable d'études économiques[M1403]
Ingénieur statisticien / Ingénieure statisticienne[M1403]
Ingénieur / Ingénieure économiste en entreprise[M1403]
Directeur / Directrice d'études socio-économiques[M1403]
Directeur / Directrice d'études économiques[M1403]
Consultant / Consultante en stratégie/organisation[M1402]
Chef de service études socio-économiques[M1403]
Chef de projet études socio-économiques[M1403]
Chef de groupe études socio-économiques[M1403]
Chargé / Chargée d'études statistiques[M1403]
Chargé / Chargée d'études socio-économiques[M1403]
Chargé / Chargée d'études satisfaction[M1403]
Chargé / Chargée d'études prospectives[M1403]

Chargé / Chargée d'études économiques et sociales[M1403]
Chargé / Chargée d'études économiques[M1403]
Chargé / Chargée d'études de marché[M1403]
Chargé / Chargée d'études commerciales[M1403]
Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques[M1403]
Analyste en intelligence économique[M1403]
Responsable de veille stratégique[M1403]
Economiste d'entreprise[M1403]
Chargé / Chargée d'études économiques et statistiques[M1403]
Data analyst[M1403]

Formacode

Analyse factorielle [11006]
Politique emploi [13084]
Connaissance entreprise [13115]
Prévision économique [13129]
Économétrie [13149]
Économie secteur activité [13166]
Union européenne [13192]
Langage Python [30812]
Langage SQL [30887]
Analyse de données [31025]
Logiciel open source [71701]
Tout public [83056]

Code du parcours

MR13601

URL externe

https://efab.cnam.fr/master-strategies-economiques-numerique-et-donnees-send--1...

Modules d'enseignement

M1

- → Analyse des comportements stratégiques avec la théorie des jeux
- → Analyse financière et politique de financement de l'entreprise
- → Anglais professionnel
- → Datavisualisation pour tous
- → Emploi, politiques publiques et RSE
- → Expérience professionnelle ou stage
- → Finance internationale : Marché des changes et gestion des risques internationaux
- → Management et organisation des entreprises
- → Mécanismes de l'économie contemporaine
- → Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data à l'heure de l'IA
- → Outils informatiques de la statistique
- → Probabilité et statistique avec R

M2

- → Analyse de données et décisions dans l'entreprise I
- → Analyse de données et décisions dans l'entreprise II
- → Analyse sectorielle
- → Bases de données
- → Digital RH, Intelligence Artificielle, métaverse, chatGPT dans un monde transition écologique
- → Économie numérique
- → Finance durable
- → Financement des start-up
- → Fondamentaux de la technologie blockchain
- → Gestion de l'innovation
- → Incitations et Design Economique
- → Mémoire

- → Méthodes prospectives et compétences pour la transition et le développement durable
- → Python et IA générative pour l'analyse de données
- → Relations économiques internationales et intelligence économique
- → Stratégie de recherche d'information
- → Stratégies et marchés
- → Transformation numérique, Innovations et travail

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Usages avancés et spécialisés des outils numériques
MR136B10

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
MR136B20

Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
MR136B30

Appui à la transformation en contexte professionnel
MR136B40