DIPLÔME

Master Droit, économie gestion mention Management de l'innovation parcours Management de l'innovation et de la conception innovante

Code : MR13302A



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120

Déployabilité
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)
Contrat de professionnalisation : Formation pouvant se suivre en contrat de professionnalisation

Objectifs pédagogiques

Le master 2 Management de l'innovation et de la conception innovante forme au management de l'innovation et de la conception innovante ceux·elles qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon la double dimension :
• des raisonnement et des méthodes de conception et de créativité ;
• des modes d'organisation et de collaboration adaptés à l'innovation.

Compétences et débouchés

- Savoir animer un groupe d’innovation et/ou une communauté d’innovation interne ou externe (open innovation),
- Être en mesure d'avoir une position de "coach", comprendre les dynamiques de groupe,
- Maitriser les méthodes de créativité (brainstorming, KCP, design thinking, etc.) et les outils d’animation (plateforme, réseaux, crowdsourcing…),
- Connaître les spécificités et les méthodes de gestion des projets d’exploration (définition d’un champ d’exploration, limites des méthodes classiques types PMI, stratégies adaptées à l’incertitude, méthodes d’évaluation),
- Savoir concevoir et présenter un business model innovant,
- Savoir assurer une veille sur les nouvelles technologies, les nouveaux usages, les tendances sociétales,
- Construire un scénario prospectif
- Savoir conduire, commanditer et suivre des études d’usages (entretiens ethnographiques, enquêtes par questionnaires…).

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Le master 2 Management de l’innovation et de la conception innovante s’adresse à un public en formation continue dont les pratiques professionnelles sont impactées par l’impératif contemporain d’innovation et/ou souhaitant évoluer vers des postes à responsabilités dans ce domaine.
Ce programme privilégie les candidatures où les activités professionnelles des (futur•e•s) élèves sont en lien avec leur projet de master. La réalisation d’une mission, d’un projet ou d’une tâche validée sous la forme d’une problématique de mémoire avec l’équipe pédagogique est une condition nécessaire à la réussite du mémoire de master.
Le format de ce master permet aux auditeurs de continuer leur activité professionnelle dans les meilleures conditions, en étalant la formation sur plusieurs années.
Les élèves devront être titulaires d’une L3 ou d’un M1 (ou équivalent) dans les domaines de l’ingénierie, de la gestion, de l’économie, de la sociologie ou du design. Les équivalences (VES ou VAPP) sont également possibles.
Faire parvenir entre mai et septembre un dossier de candidature comportant une lettre de motivation, un CV et une copie du dernier diplôme obtenu. Les candidat·e·s présélectionné·e·s seront reçu·e·s en entretien.

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
42365

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés

Gestion de l'innovation

Informations complémentaires

Type de diplôme

Master

Formacode

Innovation entreprise [32070]

Code du parcours

MR13302

Modules d'enseignement

M1

- Anglais professionnel
- Conduite du changement organisationnel
- Expérience professionnelle ou stage
- Gestion des RH et des équipes
- Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises
- Information comptable et management
- Management de projet
- Principaux contrats de l'entreprise
- Principes généraux et outils du management d'entreprise
- Théories & formes des organisations

M2

- Animation d'un atelier de conception innovante
- Art & Innovation Responsable - Innovation Ecosystems for the Creative Economy
- Coaching et dynamiques collaboratives des équipes d'innovation
- Dynamiques collaboratives de l'innovation
- Entrepreneuriat innovant
- Financement de l'innovation
- Fonction marketing amont et processus d'innovation
- Gestion de l'innovation
- La fabrique des scénarios de prospective
- Les activités spatiales : histoire, acteurs et enjeux environnementaux à l'heure du New Space
- Management des projets d'innovation par enjeux
- Meilleures pratiques de l'innovation collaborative
- Méthodes créatives et modèles d'affaires innovants
- Organiser l'innovation de rupture : ambidextrie et gestion des projets d'exploration
- Projet
- Regards sur les approches émergentes en innovation et entrepreneuriat
- Sciences participatives en contexte numérique & métrologie participative
- Socio-histoire de l'innovation techno-scientifique

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Contribuer à un projet stratégique d'innovation en adéquation avec la stratégie globale de l'organisation
MR133B12

Conseiller et accompagner les parties prenantes dans la mise en place de projets ou activités d'innovation
MR133B22

Conduire et déployer des projets ou activités d'innovation
MR133B32

Gérer les services, activités et processus innovants
MR133B42

Piloter et évaluer la performance et la création de valeur de projets et activités d'innovation
MR133B52

Sécuriser et valoriser les activités innovantes de l'organisation
MR133B62

Manager les équipes et les organisations en contexte d'innovation et/ou d'entrepreneuriat
MR133B72

Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif
MR133B82