DIPLÔME

Master Droit, économie et gestion mention innovation, entreprise et société parcours Prospective, innovation et transformations des organisations

Code : MR12201A



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120

Déployabilité
Apprentissage : Fomation pouvant se suivre en apprentissage
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)
Contrat de professionnalisation : Formation pouvant se suivre en contrat de professionnalisation

Objectifs pédagogiques

Former des professionnels capables d'accompagner les organisations sur les principales dimensions de leur avenir, à savoir l'anticipation et la prospective, l'innovation et la transformation des organisations.

Compétences et débouchés

- Anticiper les évolutions de leur environnement en s'appuyant sur leurs connaissances des études sur le futur disponible, sur leur connaissance des méthodes de prospective articulée à l'action (méthode de scénarios, enquête d'experts, créativité, mode collaboratif).

- Connaître des champs d'application spécifiques de la prospective (ingénierie et fonction prospective ou territoires ou développement durable ou RH).
- Comprendre et contribuer aux processus d'innovation (gestion de l'innovation, innovation collaborative, etc) et les nourrir par leurs compétences en matière de prospective notamment et les articuler aux enjeux organisationnels.
- Comprendre les principales dynamiques de transformation à l'oeuvre au sein des organisations avec les différentes transitions : énergétique, digitales, du travail, mondialisation... et leurs conséquences et défis pour les organisations.
- Savoir conduire des projets d'anticipation, d'innovation et/ou de transformation sur des terrains variés jusqu'aux décisions et actions de transformation de l'organisation par les approches issues de l'apprentissage organisationnel notamment avec une attention particulière aux aspects liés au numérique (data, communication, etc...)

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

Obtention de l'ensemble des UE composant le Master et validation du mémoire

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :
Le Master se décompose en deux étapes (M1 et M2) et s'adresse principalement aux titulaires d'un diplôme bac + 3 (Licence Cnam, licence universitaire ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du Master et justifiant au moins de deux années d'expérience professionnelle en lien avec la formation.
L'entrée dans ce cycle de Master fait l'objet d'une sélection quelque soit la formation antérieure.
L'entrée en M2 pour les titulaires d'un autre M1 que celui du Cnam ou d'un autre diplôme est également soumis à sélection.

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
41077

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés

Environnement de l'entreprise

Mutation de l'entreprise

Politique d'innovation

Gestion de l'innovation

Conduite de changement en entreprise

Prospective

Informations complémentaires

Type de diplôme

Master

Code NSF

310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Codes ROME

Responsable de veille stratégique[M1403]
Chargé / Chargée d'études prospectives[M1403]
Conseiller / Conseillère en conduite du changement[M1402]
Directeur / Directrice de filiale[M1301]
Chef de projet en organisation[M1402]
Analyste en intelligence économique[M1403]
Responsable de Petite ou Moyenne Entreprise -PME-[M1302]

Formacode

Innovation entreprise [32070]
Management participatif [32142]
Stratégie entreprise [32025]
Veille [46342]
Conduite projet [32135]
Coaching entreprise [32150]
Animation motivation équipe [32130]
Connaissance entreprise [13115]

Code du parcours

MR12201

Modules d'enseignement

- → Anglais professionnel
- → Conduite du changement organisationnel
- → Expérience professionnelle ou stage
- → Gestion des RH et des équipes
- → Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises
- → Information comptable et management
- → Management de projet
- → Principaux contrats de l'entreprise

- Principes généraux et outils du management d'entreprise
- Théories & formes des organisations

M2 1ere annee

- Gestion de l'innovation
- Innovations et controverses : Analyse, Modélisation et Interprétation des débats
- La fabrique des scénarios de prospective
- Projets de prospective, innovation et transformation
- Prospective des organisations. Dynamiques de l'environnement et transformation des organisations
- Prospective, décision, transformation

M2 2eme annee

- Art & Innovation Responsable - Innovation Ecosystems for the Creative Economy
- Design de service et innovation publique
- Dynamiques collaboratives de l'innovation
- Ingénierie prospective appliquée à l'action territoriale et des réseaux
- Innovation Publique, les grands enjeux pour un nouveau management public
- Mémoire
- Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l'innnovation et la transformation/ management public
- Méthodes prospectives et compétences pour la transition et le développement durable
- Nouveaux modèles d'organisations durables : penser les changements organisationnels face aux transitions
- Participations organisations et communs
- Prospective métiers et compétences
- Risques, crises et pilotage de l'organisation : piloter durablement l'organisation
- Sciences participatives en contexte numérique & métrologie participative

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Usages avancés et spécialisés des outils numériques
MR122B10

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
MR122B20

Communication spécialisée pour le transfert de connaissance
MR122B30

Appui à la transformation en contexte professionnel
MR122B40