DIPLÔME

Master Droit, économie et gestion mention innovation, entreprise et société parcours Prospective, innovation et management public

Code : MR12202A



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120

Déployabilité
Apprentissage : Fomation pouvant se suivre en apprentissage
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

Le management public est aujourd'hui un élément incontournable des formations en sciences humaines et sociales. L'un des éléments forts dans ce paysage a été depuis les années 1980 l'introduction des méthodes du management privé aux organisations publiques dit « nouveau management public » (NMP). Aujourd'hui, la recherche d'innovation, source de performance publique, est présente dans les différentes dimensions publiques (territoires, établissements publics, politiques publiques...) et sur les différents registres (structures, expérimentation, design...).
L'objectif de ce master est de former des professionnels qui maitrisent de façon équilibrée les connaissances et les pratiques dans les trois champs du master et les relations entre ces trois champs : prospective, innovation, transformation/management public.

Compétences et débouchés

Au terme de l'enseignement, vous serez à même de comprendre et d'anticiper les évolutions de l'action publique. Vous aurez acquis à la fois des outils et des pratiques qui permettent d'amorcer l'apprentissage organisationnel et l'innovation au sein ou pour les organisations publiques.
Vous saurez plus particulièrement :
- Comprendre les défis actuels de l'action publique et anticiper les changements dans le secteur public
- Acquérir des outils de l'innovation publique (gestion de l'innovation, innovation collaborative, design de service), les nourrir par vos compétences en matière de prospective et les articuler aux enjeux organisationnels
- Conduire des projets d'anticipation et d'innovation sur des terrains liés au secteur public variés (organisation, réseau, territoires...) jusqu'aux décisions et actions de transformation par les approches issues de l'apprentissage organisationnel avec une attention particulière aux aspects liés au numérique (data, communication, etc.).

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

Essentiellement sur la base de projets travaillés en séance

Prérequis et conditions d'accès

Ce parcours s'adresse à :
- aux candidats aux concours de la fonction publique désireux d'actualiser leurs connaissances et valider un niveau master
- aux personnes issues de la fonction publique locale ou nationale qui souhaitent s'adapter aux changements voire en tirer des opportunités d'action
- aux praticiens du secteur privés intéressés par la partie prenante publique (client, fournisseur, régulateur, lobbyiste...)
- à de futurs doctorants en management public.

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
41077

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés

- Management public
- Gestion des politiques publiques
- Collectivités locales
- Politique de la ville
- Service public
- Prospective publique

Informations complémentaires

Type de diplôme

Master

Code NSF

340p - Services à la collectivité (organisation, gestion)

Codes ROME

Cadre de direction des services centraux de l'Administration[K1401]
Cadre dirigeant / dirigeante d'administration centrale[K1401]
Cadre dirigeant / dirigeante d'un service territorial[K1401]
Directeur / Directrice des services déconcentrés de l'Administration[K1401]

Formacode

Fonction publique [13041]
Gestion publique [13121]
Politique publique [13027]
Collectivité territoriale [98006]
Agent de la fonction publique [82055]
Élu local [82064]

Code du parcours

MR12202

URL externe

https://innovation.cnam.fr/formations/licences-masters-doctorats/nouvelles-form...

Modules d'enseignement

M1

- → Anglais professionnel
- → Conduite du changement organisationnel
- → Expérience professionnelle ou stage
- → Gestion des RH et des équipes
- → Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises
- → Information comptable et management
- → Management de projet
- → Principaux contrats de l'entreprise

- → Principes généraux et outils du management d'entreprise
- → Théories & formes des organisations

M2 1ere annee

- → Gestion de l'innovation
- → Innovation Publique, les grands enjeux pour un nouveau management public
- → La fabrique des scénarios de prospective
- → Outils et dispositifs de l'innovation publique
- → Projets de prospective, innovation et transformation
- → Prospective, décision, transformation

M2 2eme annee

- → Art & Innovation Responsable - Innovation Ecosystems for the Creative Economy
- → Culture et espace public, nouveaux lieux culturels
- → Design de service et innovation publique
- → Dynamiques collaboratives de l'innovation
- → Ingénierie prospective appliquée à l'action territoriale et des réseaux
- → Innovations et controverses : Analyse, Modélisation et Interprétation des débats
- → La prospective et les territoires
- → Mémoire
- → Méthodes et outils de recherche pour la prospective, l'innnovation et la transformation/ management public
- → Participations organisations et communs
- → Politiques Numériques et Data du secteur public
- → Prospective métiers et compétences
- → Sciences participatives en contexte numérique & métrologie participative

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Usages avancés et spécialisés des outils numériques
MR122B10

Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
MR122B20

Communication spécialisée pour le transfert de connaissance
MR122B30

Appui à la transformation en contexte professionnel
MR122B40