DIPLÔME

Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers de l'entrepreneuriat parcours Manager et développer une entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS)

Code : LP11903A



Niveau d'entrée : Bac + 2
Niveau de sortie : Bac + 3, Bac + 4
ECTS : 60

Déployabilité
Apprentissage : Fomation pouvant se suivre en apprentissage
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)
Contrat de professionnalisation : Formation pouvant se suivre en contrat de professionnalisation

Objectifs pédagogiques

A travers une mise en situation entrepreneuriale cette licence vise à faire acquérir les méthodes et les connaissances approfondies nécessaires à la direction d'une entreprise du secteur de l'ESS

Compétences et débouchés

- Définir une méthodologie de collecte et de traitement de l'information adaptée à l'entreprise et au champ de veille défini

- Connaître l'approche processus d'une organisation
- Savoir mettre en œuvre des outils de gestion des organisations et de gestion des processus
- Connaître les caractéristiques de la TPE dans le cadre du secteur de l'ESS
- Savoir appréhender la posture d'entrepreneur requise pour la conduite d'une entreprise dans le secteur de l'ESS
- Connaître les différentes contraintes financières d'une entreprise dans le secteur de l'ESS : de la gestion des équilibres financiers à l'analyse des opérations d'investissement et de financement
- Savoir interpréter les indicateurs d'un tableau de bord
- Concevoir et assurer la mise en œuvre d'un plan d'action commercial
- Préparer et conduire un entretien de vente et une négociation
- Analyser un marché
- Formaliser une stratégie marketing et un positionnement
- Identifier la contribution de la GRH à la performance globale de l'entreprise dans le secteur de l'ESS
- Repérer les champs d'intervention spécifiques des managers dans la gestion de leurs collaborateurs
- Savoir utiliser les principaux outils à disposition des managers pour la gestion de collaborateurs
- Savoir qualifier un contrat et maîtriser sa conclusion
- Savoir repérer les compétences à mobiliser dans le cadre d'un projet, d'une mission et plus largement d'un emploi
- Savoir définir les besoins en formation et ainsi conduire son plan d'amélioration des compétences
- Savoir maîtriser et utiliser un outil de management de projet (AGIR)
- Utiliser les technologies de l'information et de la communication

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

Deux conditions pour obtenir le diplôme :
1- avoir obtenu une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 à l'ensemble des unités d'enseignement pondérées.
2- ET avoir obtenu une moyenne supérieure ou égale à 10/20 à l'ensemble constitué du projet tuteuré et du mémoire professionnel

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :
- personnes titulaires d'un niveau 5 dans le domaine de la gestion de la petite entreprise et artisanat ou capitalisant 120 ECTS.
-personnes titulaires d'un niveau 5 hors du domaine de la gestion accéderont après étude de leur dossier et formation passerelle.
-personnes de niveau 3 et 4 dotées d'une expérience significative dans le secteur via une procédure VAPP
-personnes souhaitant valider ses acquis professionnels : VAE

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
40134

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés

- Création d'entreprise
- Création d'activité
- Entrepreunariat
- Economie sociale et solidaire
- Direction d'entreprise

Informations complémentaires

Type de diplôme
Licence professionnelle

Code NSF
310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode
Création entreprise [32047]
Économie sociale [13175]

Code du parcours
LP11903

Modules d'enseignement

- → Comptabilité et gestion
- → Connaissance et culture du secteur
- → Créativité - Innovation
- → Droit des affaires
- → Gestion des hommes et management
- → GRH - Management
- → Langues
- → Management de projet
- → mémoire professionnel
- → Mercatique
- → Négociation commerciale
- → Processus et organisation de l'entreprise
- → Projet tuteuré
- → Veille stratégique et concurrentielle

L1

- → Accompagnement au pilotage du projet tuteuré
- → Anglais 1
- → Connaissance et culture du secteur
- → Démarches de projet 1
- → Economie, gestion
- → Emergence de l'idée d'entreprendre
- → Expérience professionnelle (stage tuteuré)
- → Gestion et management
- → Informatique et outils numériques
- → Méthodes et outils de la communication écrite 1
- → Organisation de l'entreprise
- → Outils Mathématiques
- → Ouverture aux cultures numériques 1

- → Ouverture aux Transitions écologiques énergétiques et numériques
- → Personnalisation de l'expérience client

L2

- → Apprentissage par l'échec (le droit à l'essai / erreur / rebond)
- → Droit des sociétés
- → Enjeux des transitions écologiques: comprendre et agir
- → Equilibre de vie (vie personnelle / vie professionnelle)
- → Expérience professionnelle
- → Expérimentation créative
- → Gestion – Analyse de la rentabilité
- → GRH – Droit du travail
- → Intelligence économique
- → La posture de l'entrepreneur
- → Les différentes formes de développement d'activité
- → Management de proximité
- → Mixité et égalité professionnelle
- → Responsabilité sociétale de l'entreprise
- → Stratégie d'entreprise
- → Systèmes d'information des organisations

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Utiliser les outils numériques de référence
LP119B10

Exploiter des données à des fins d'analyse
LP119B20

S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
LP119B30

Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
LP119B40

Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
LP119B50

Analyser un marché en vue d'entreprendre
LP119B60

Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation
LP119B70

Management et animation d'équipe
LP119B80