DIPLÔME

Master Sciences Humaines et Sociales mention Culture et Communication parcours Éducation Artistique et Culturelle : Rencontres, pratiques, connaissances. Publics, territoires et temps de la vie

Code : MR15301A



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120

Déployabilité
Apprentissage : Fomation pouvant se suivre en apprentissage
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Formation initiale : Formation pouvant être suivi par des étudiants
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)
Contrat de professionnalisation : Formation pouvant se suivre en contrat de professionnalisation

Objectifs pédagogiques

Déployé par le Cnam La Réunion, le Master Culture et Communication forme des professionnels capables de concevoir, conduire, évaluer et pérenniser des projets artistiques, culturels et éducatifs ancrés dans les réalités réunionnaises. Il articule les trois piliers de l'EAC : rencontre avec les œuvres et les artistes, pratique artistique et culturelle, acquisition de connaissances . La formation porte une attention particulière aux patrimoines, aux langues et aux cultures de l'île, à la diversité des publics, à l'accessibilité et aux coopérations dans l'océan Indien. La formation prépare à agir avec les établissements scolaires, les collectivités, les artistes, les associations, les équipements culturels, les acteurs sociaux et les institutions patrimoniales.

Compétences et débouchés

Le master Culture et communication s'appuie sur une pédagogie par projet et de projets, dans une démarche d'idéation qui comprend innovation collaborative et intelligence collective. Les apprenants du master évoluent au contact de l'équipe pédagogique, des acteurs culturels et de la communauté éducative sur la mise en place et l'évaluation des dispositifs EAC.
Le master 1 permet, à partir d'une expérience immersive au cœur du laboratoire à ciel ouvert (living-lab) et du territoire, de mobiliser les fondamentaux de la communication et de la culture en contexte de terrain (semestre 1) et d'évaluer des projets et des actions en EAC à partir d'une méthodologie de recherche (semestre 2).
Le master 2 donne la capacité de concevoir et de conduire des projets en EAC en intégrant les trois piliers de l'EAC. Le premier semestre du M2 propose la réalisation d'un projet en équipe sur un terrain d'expérimentation réel. Le second semestre est dédié au stage ou à l'alternance (dans le cadre de contrat de professionnalisation), en France ou à l'international.

Débouchés professionnels :

- Métiers de l'enseignement
- Métiers de la culture
- Direction d'un service des Publics et des relations avec les scolaires (Écoles, Universités)
- Chargé de communication, chargé d'action culturelle,
- Médiation culturelle
- Direction d'institutions
- Animation socio-culturelle

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

Master en présentiel ou en FOAD
La formation applique des modalités de contrôle des connaissances en 100% Contrôle continu au moyen de deux évaluations par Unité d'Enseignement (UE), ce qui permet de bénéficier de toutes les latitudes permises par le système LMD (Licence Master Doctorat). Il s'agit d'une évaluation adaptée à la pédagogie par projet qui accompagne la progression de l'apprenant.
L'accompagnement des apprenants en Formation professionnelle continue est individualisé et assuré par l'ingénieure pédagogique, les responsables de formation et l'équipe pédagogique. Effectué dans le cadre du travail de mémoire, du travail de terrain, du parcours réflexif et de la scénarisation des compétences, il permet une remise à niveau disciplinaire et un accompagnement à la professionnalisation.

Prérequis et conditions d'accès

Pré-requis
Les étudiants candidatant au master, devront être titulaire d'une licence ou d'un master/maîtrise en Sciences Humaines et Sociale, Sciences et Techniques parmi lesquelles Sciences de l'Information et de la Communication, Arts, Lettres, Sciences de l'éducation, Sociologie, Anthropologie, Histoire, Géographie, Sciences politiques, Architecture, Sciences juridiques, numériques et Sciences, Ecoles d'Art (sous réserve d'obtention du DNA (Diplôme National d'Arts)), Conservatoires (sous réserve de l'obtention du DNSP (Diplôme National Supérieur Professionnel)) et/ou, selon la cohérence du projet professionnel avec l'EAC, tout autre diplôme.
Pour candidater au master, le master est téléchargeable : www.cnam.re

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
38204

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés
Culture

Communication

Action culturelle

Informations complémentaires

Type de diplôme
Master

Codes ROME
Administrateur / Administratrice de production de spectacles[L1302]
Conservateur territorial / Conservatrice territoriale du patrimoine[K1602]
Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia[E1104]
Chercheur / Chercheuse en sciences sociales[K2401]
Chargé / Chargée de communication[E1103]
Administrateur / Administratrice de production cinéma[L1302]

Formacode
Sciences humaines, langues, pédagogie, information communication [101]

Code du parcours
MR15301

URL externe
https://www.cnam.re

Modules d'enseignement

M1

- → Acquérir les fondamentaux des arts et de la culture
- → Atelier d'enquête du laboratoire à ciel ouvert
- → Atelier Podcast
- → Concevoir et conduire de projets en EAC
- → Connaître les politiques publiques de la culture : de l'éducation populaire à l'EAC
- → Construire ses outils pour évaluer de projets en EAC
- → Construire son projet scientifique et professionnel en EAC
- → Développer des actions d'éducation artistique et culturelle à l'école
- → Eduquer au regard par l'image animée – Atelier Vidéo & Mashup
- → Eduquer au regard par l'image fixe - Atelier Maquette & PAO
- → Former au patrimoine - Atelier l'éducation au patrimoine par le patrimoine de proximité
- → Former aux médias & culture numériques - Atelier éducation aux médias et à l'information pour le développement de l'esprit critique
- → Lire ensemble - Atelier du quart d'heure de lecture à la pratique collective de la lecture avec les acteurs de la chaîne du livre
- → Mettre en place des expériences innovantes en EAC
- → Produire des savoir en EAC : mémoire 1ère année
- → Sémiotique des Interfaces : signes, usages et Interactions
- → Travailler avec un artiste : l'idéation à l'art et par l'art, par tous et pour tous

M2

- → Conduire des actions 100% EAC accessibles à tous
- → Faire pousser son projet en EAC : projet d'expérimentation scientifique et professionnel
- → Identifier et collaborer avec les réseaux d'acteur de l'EAC en France et à l'International
- → Préparer son insertion professionnelle
- → Produire des savoir en EAC : mémoire 2ème année
- → Séminaires : EAC
- → Stage, alternance, expérience professionnelle

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques
MR153B11

Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances
MR153B31

Identifier les modes de fonctionnement des champs culturels
MR153B51

Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
MR153B21

Contribuer à la transformation en contexte professionnel
MR153B41

Identifier les modes de fonctionnement des différents champs médiatiques et leurs usages
MR153B61

Piloter la communication des organisations culturelle, y compris dans un contexte international
MR153B71

Développer des dispositifs de médiation culturelle et médiatique
MR153B81

Garantir les enjeux juridiques de la culture et de la communication
MR153B91