DIPLÔME

Master Droit, économie et gestion mention management stratégique parcours stratégie d'entreprise dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté

Code : MR13401A



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120
Diplôme national
Oui

Déployabilité
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

L'environnement dans lequel évoluent les organisations est à la fois complexe, incertain et turbulent. L'agilité, la vision, la proactivité, la capacité d'innovation et de transformation traversent les problématiques stratégiques des entreprises et sont indispensables à leur régénération et à leur résilience.
Le master Stratégie d'entreprise vise à former des professionnels capables d'aider les organisations à se frayer un chemin vers le futur en s'adaptant à un monde particulièrement complexe, concurrentiel et mouvant, que nous analysons comme multipolaire (ce qui est bien différent de globalisé), digitalisé (la numérisation du monde colonise toutes les activités, en les vulnérabilisant tout en créant des opportunités nouvelles) et chahuté (sur tous les plans : social, politique et géopolitique, démographique et migratoire, technologique, environnemental et climatique, ...). C'est dans cette diversité et cette complexité que le master vise à doter les auditeurs de capacités d'analyse et de prise de recul.
Les cours du M2 se déroule en modalité hybride : toutes les séances en soirée en semaine ont lieu à distance + 1 samedi de regroupement présentiel par moi à Paris.

Compétences et débouchés

Les titulaires du master contribueront à la réflexion, à la définition et à la réalisation des axes de développement stratégique des organisations qui opèrent dans un monde multipolaire, digitalisé et chahuté. À l'issue de la formation, ils deviendront de solides analystes des dynamiques concurrentielles. Ils seront capables de proposer des stratégies de transformation et d'adaptation de différents modèles d'affaires, de concevoir des processus de changements organisationnels et managériaux.

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

Diplomation
Le diplôme du Master est délivré aux auditeurs ayant validé toutes les unités d'enseignement, soutenu le projet de fin d'étude avec succès et attesté du niveau B1 en anglais,
Le projet de fin d'étude peut être soutenu seulement après validation de l'ensemble des unités d'enseignement.
Passage du M1 au M2
Pour les auditeurs inscrits en M1 Stratégie d'entreprise, le passage en M2 est automatique, sous condition de validation de l'ensemble des unités du M1 (y compris le rapport d'expérience professionnel - UAMG0L). Sinon, un dossier de candidature est nécessaire.

Prérequis et conditions d'accès

Conditions de candidature :
Le programme du master Stratégie d'entreprise s'adresse à des personnes justifiant d'au moins 2 à 3 ans d'expérience professionnelle (de préférence une dizaine d'années) et souhaitant compléter leur formation initiale.
Le M1 est accessible à partir de bac +3, le M2 à bac +4 ou plus. Par ailleurs, le M1 comme le M2 sont accessibles via une demande de VAPP (Validation des acquis personnels et professionnels). N'hésitez pas à vous renseigner auprès de l'équipe pédagogique.
Étapes de la candidature (M1 ou M2):

1. Contacter le secrétariat et demander à être intégré.e dans les destinataires des mails d'information. Vous pourrez aussi assister à des réunions d'information pour échanger avec la responsable pédagogique (elles sont organisées régulièrement, de mars à septembre) ;
2. Compléter un dossier de candidature en ligne, en joignant les pièces justificatives demandées. Le lien de candidature se trouve dans la colonne à droite de cette page. Les recrutements se font au fil de l'eau, de mars à début septembre.

Modalités pédagogique du Master :
2 modalités proposées pour la formation du M1 :

1. Cours du jour en 1 an, au rythme de 5j ouvrés/mois (1 semaine, de lundi à vendredi) : candidature en mars-juin pour une inscription en septembre.
2. Cours du soir, à votre rythme, à la carte (planning à faire vous-même). Selon les cours, inscription possible dès janvier- février. Inscription fin septembre et janvier.
Le programme du M2 se déroule sur 2 ans, en modalité hybride. Tous les cours du soir en semaine sont à distance, ponctué par 1 samedi de regroupement présentiel/mois à Paris. Candidature entre mars-

septembre pour une inscription en septembre. Dernière inscription possible jusqu'à fin septembre, en fonction des places disponibles (une vingtaine d'inscrits par promotion).
Le M2 est éligible au financement CPF

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
42352

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés

- Management et stratégie
- Environnement de l'entreprise
- Management de l'entreprise
- Stratégie d'internationalisation
- compétitivité

Informations complémentaires

Type de diplôme
Master

Codes ROME
Responsable de centre de profit[M1302]
Directeur / Directrice de centre de profit[M1302]
Responsable en organisation[M1402]
Président Directeur Général / Présidente Directrice Générale -PDG-[M1301]
Dirigeant / Dirigeante d'entreprise privée[M1301]
Directeur général adjoint / Directrice générale adjointe de grande entreprise[M1301]
Directeur adjoint / Directrice adjointe de PME/PMI[M1302]
Consultant / Consultante en stratégie/organisation[M1402]
Consultant / Consultante en organisation et management[M1402]
Auditeur / Auditrice en organisation[M1402]

Formacode
Stratégie entreprise [32025]

Code du parcours
MR13401

Modules d'enseignement

- Anglais professionnel
- Appui à la gestion stratégique des services publics environnementaux
- Big Data et intelligence stratégique
- Cybersécurité
- Expérience professionnelle ou stage
- Genre et travail
- Géopolitique pour stratège d'entreprise
- Gestion des RH et des équipes
- Information comptable et management
- Innovation de business model
- Management interculturel
- Mercatique II : Stratégie marketing
- Méthodologie
- Pilotage financier de l'entreprise
- Pratique du conseil en stratégie
- Principaux contrats de l'entreprise
- Principes généraux et outils du management d'entreprise
- Projet de fin d'étude (projet professionnel, mémoire)
- Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique
- Stratégie d'entreprise II : processus stratégiques
- Stratégie d'entreprise III : Business Plan
- Stratégie et RSE
- Stratégie, finance d'entreprise et marchés financiers
- Stratégies d'influence
- Stratégies fonctionnelles
- Techniques de la statistique
- Théories & formes des organisations
- Veille, diffusion et valorisation de l'information

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Concevoir un projet stratégique pour l'organisation
MR134B10

Piloter des projets stratégiques de transformation
MR134B31

Sécuriser les activités de l'organisation face aux risques
MR134B61

Conseiller les par-ties prenantes en contexte de transformation
MR134B21

Gérer l'activité et les processus stratégiques
MR134B41

Manager les équipes et les organisations
MR134B71

Piloter la performance globale et la création de valeur
MR134B51

Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif
MR134B81