DIPLÔME

Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers de l'entrepreneuriat parcours Manager et développer une TPE-PME

Code : LP11902A



Niveau d'entrée : Bac + 2
Niveau de sortie : Bac + 3, Bac + 4
ECTS : 60
Diplôme national
Oui

Déployabilité
Apprentissage : Fomation pouvant se suivre en apprentissage
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)
Contrat de professionnalisation : Formation pouvant se suivre en contrat de professionnalisation

Objectifs pédagogiques

A travers une mise en situation entrepreneuriale, cette licence professionnelle vise à faire acquérir les méthodes et les connaissances approfondies, nécessaires à la direction d'une TPE/PME.

Compétences et débouchés

- Définir une méthodologie de collecte et de traitement de l'information adaptée à l'entreprise et au champ de veille défini
- Connaître l'approche processus d'une organisation

- Savoir mettre en œuvre des outils de gestion des organisations et de gestion des processus
- Connaître les caractéristiques de l'entreprise artisanale
- Savoir appréhender la posture d'entrepreneur requise pour la conduite d'une entreprise artisanale
- Connaître les différentes contraintes financières d'une entreprise artisanale : de la gestion des équilibres financiers à l'analyse des opérations d'investissement et de financement
- Savoir interpréter les indicateurs d'un tableau de bord
- Concevoir et assurer la mise en œuvre d'un plan d'action commercial
- Préparer et conduire un entretien de vente et une négociation
- Analyser un marché
- Formaliser une stratégie marketing et un positionnement
- Identifier la contribution de la GRH à la performance globale de l'entreprise
- Repérer les champs d'intervention spécifiques des managers dans la gestion de leurs collaborateurs
- Savoir utiliser les principaux outils à disposition des managers pour la gestion de collaborateurs
- Savoir qualifier un contrat et maîtriser sa conclusion
- Savoir repérer les compétences à mobiliser dans le cadre d'un projet, d'une mission et plus largement d'un emploi
- Savoir définir les besoins en formation et ainsi conduire son plan d'amélioration des compétences
- Savoir maîtriser et utiliser un outil de management de projet (AGIR)
- Utiliser les technologies de l'information et de la communication

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

La Licence professionnelle sera décernée aux candidats ayant obtenu :
- une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 à l'ensemble des unités d'enseignement pondérées
- et une moyenne supérieure ou égale à 10/20 à l'ensemble composé du projet tuteuré et du mémoire professionnel

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :
- personnes titulaires d'un niveau 5 ou capitalisant 120 ECTS
- personnes de niveau 3 et 4 dotées d'une expérience significative dans le secteur de la petite entreprise via une procédure VAPP.
- personnes souhaitant valider ses acquis professionnels : VAE

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
40134

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés

- Création d'entreprise
- Création d'activité
- Entrepreunariat
- Reprise d'entreprise
- Intrapreunariat
- essaimage
- Créateur d'entreprise
- Management de projet en entreprise
- Direction d'entreprise

Informations complémentaires

Type de diplôme

Licence professionnelle

Code NSF

310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Codes ROME

Directeur adjoint / Directrice adjointe de PME/PMI[M1302]
Responsable de Petite ou Moyenne Entreprise -PME-[M1302]
Assistant / Assistante de direction[M1604]
Assistant administratif / Assistante administrative de projet[M1605]
Responsable d'association à caractère social[K1403]
Responsable d'association caritative[K1403]
Directeur / Directrice de centre de profit[M1302]

Formacode

Transmission entreprise [13260]
Création entreprise [32047]

Code du parcours

LP11902

Modules d'enseignement

- → Comptabilité et gestion
- → Connaissance et culture du secteur
- → Créativité - Innovation
- → Droit des affaires

- Gestion des hommes et management
- GRH - Management
- Langues
- Management de projet
- mémoire professionnel
- Mercatique
- Négociation commerciale
- Processus et organisation de l'entreprise
- Projet tuteuré
- Veille stratégique et concurrentielle

L1

- Accompagnement au pilotage du projet tuteuré
- Anglais 1
- Connaissance et culture du secteur
- Démarches de projet 1
- Economie, gestion
- Emergence de l'idée d'entreprendre
- Expérience professionnelle (stage tuteuré)
- Gestion et management
- Informatique et outils numériques
- Méthodes et outils de la communication écrite 1
- Organisation de l'entreprise
- Outils Mathématiques
- Ouverture aux cultures numériques 1
- Ouverture aux Transitions écologiques énergétiques et numériques
- Personnalisation de l'expérience client

L2

- Apprentissage par l'échec (le droit à l'essai / erreur / rebond)
- Droit des sociétés
- Enjeux des transitions écologiques: comprendre et agir
- Equilibre de vie (vie personnelle / vie professionnelle)
- Expérience professionnelle
- Expérimentation créative
- Gestion – Analyse de la rentabilité
- GRH – Droit du travail
- Intelligence économique
- La posture de l'entrepreneur
- Les différentes formes de développement d'activité
- Management de proximité
- Mixité et égalité professionnelle
- Responsabilité sociétale de l'entreprise
- Stratégie d'entreprise
- Systèmes d'information des organisations

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Utiliser les outils numériques de référence
LP119B10

Exploiter des données à des fins d'analyse
LP119B20

S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
LP119B30

Se positionner vis à vis d'un champ professionnel
LP119B40

Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
LP119B50

Analyser un marché en vue d'entreprendre
LP119B60

Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation
LP119B70

Management et animation d'équipe
LP119B80