DIPLÔME

Titre RNCP Niveau 5 Entrepreneur de petite entreprise

Code : CPN4500A



Niveau d'entrée : Bac
Niveau de sortie : Bac + 2
ECTS : 0
Diplôme national
Oui

Déployabilité
Apprentissage : Fomation pouvant se suivre en apprentissage
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)
Contrat de professionnalisation : Formation pouvant se suivre en contrat de professionnalisation

Objectifs pédagogiques

Le parcours de formation menant au Titre Entrepreneur de petite entreprise vise à permettre à des porteurs de projet – de développement, création ou reprise d'entreprise – de conduire leur projet et d'être en capacité d'assurer une fonction structurante dans l'entreprise comme dirigeant ou comme personnel d'encadrement. Son originalité est de conjuguer apports de connaissances et mise en application effective dans le cadre du projet.
Au cours de son parcours de formation, la personne va acquérir :

- des méthodes de management de son projet et de management des ressources nécessaires,
- les connaissances essentielles que requiert la réalisation concrète de son projet entrepreneurial.

Compétences et débouchés

Identifier les principes de recherche et veille stratégique sur les secteurs et activités économiques (internet, branche, syndicat, organismes publics, ...).
Choisir un système de protection informationnelle d'un projet/entreprise.
Identifier les principes juridiques et réglementaires des politiques de brevet, du droit international d'auteur...
Situer les organismes compétents agréés en la matière.
Analyser les risques.
Maîtriser les principes et les phases de conduite opérationnelle de projet.
Formaliser les composantes de la structure d'un budget.
Choisir et situer les formes juridiques d'activité, des procédures de recours et de gestion des litiges.
Choisir les formes de contrats les mieux adaptés.
Maîtriser les phases de conduite opérationnelle de projet
Formaliser les phases et critères d'une étude de marché.
Choisir les méthodes de gestion, des principes de création de la valeur.
Identifier les dimensions culturelles et sectorielles d'un projet d'activité.
Créer de la valeur.
Identifier les moyens d'organisation interne centrés sur le besoin du client et non sur le produit.
Expliquer et situer les principes de rentabilité absolue et relative d'un projet.
Connaître les outils de la comptabilité analytique appliquée à un projet.
Formaliser les principes d'audit et d'évaluation de projet.
Positionner un nouveau projet en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.
Identifier les principes de l'analyse stratégique.
Positionner un produit/marché/clients à partir des principes de l'analyse matricielle.
Choisir des priorités de communication autour du projet.
Appliquer les principes de base en management des ressources humaines et en droit du travail.
Maîtriser les processus et outils de décision.
Choisir une des formes de coordination d'activité et de management.
Choisir son style de management en fonction.
Estimer les liens entre les réglementations, les activités économiques et leurs conséquences en cas de non-respect.
Situer et expliquer le rôle des acteurs et prescripteurs dans les institutions et organisations.
Repérer les modes de fonctionnement interpersonnels.
Choisir une stratégie organisationnelle : le client au cœur de l'organisation de l'entreprise

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :
Le public pris en compte aura un niveau de connaissances générales correspondant à un niveau 4 ou expérience professionnelle. L'expérience professionnelle et l'existence même d'un projet entrepreneurial constitueront des critères importants d'accès à la formation.
L’admission pour les candidats ayant un niveau 3 (infra-bac) sera précédée de la rédaction d’un dossier de candidature spécifique et d’une soutenance devant un jury d’admission.

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
39745

Date d'enregistrement au RNCP
31/10/2024

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/10/2029

Mots-clés

- Création d'entreprises et d'activités
- Création d'entreprise
- Création d'activité
- Entrepreunariat
- Reprise d'entreprise
- Intrapreunariat
- essaimage
- Créateur d'entreprise
- Economie sociale et solidaire
- Management de projet en entreprise
- Entreprise artisanale
- PME
- TPE
- TPO

Informations complémentaires

Type de diplôme
Titre RNCP Niveau 5 (ex niveau III)

Code NSF
310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Codes ROME
Directeur / Directrice de centre de profit[M1302]
Directeur adjoint / Directrice adjointe de PME/PMI[M1302]
Responsable de Petite ou Moyenne Entreprise -PME-[M1302]
Dirigeant / Dirigeante de Société Coopérative Ouvrière de Production -SCOP-[M1302]

Formacode
Création entreprise [32047]
Conduite projet [32135]

Code du parcours
CPN4500A

Modules d'enseignement

- AGIR Créateur
- AGIR Développeur
- AGIR Repreneur
- Comment faire du WEB un outil de valorisation de mon produit, de mon service, de mon entreprise
- Comment réaliser l'équilibre économique dans une activité relevant de l'économie sociale et solidaire (ESS) ?
- Comment savoir si mon projet s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire ?
- Commercial
- Comptabilité - finance
- Développement personnel, communication interpersonnelle
- Droit des affaires
- Droit des sociétés
- Gestion
- Gestion - analyse de la rentabilité
- GRH - Droit du travail
- GRH - Management
- Innovation
- Intelligence économique
- Management de projet
- Management de proximité
- Management des transitions
- Marketing - Communication
- Responsabilité sociétale de l'entreprise
- Stratégie d'entreprise
- Systèmes d'information des organisations

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Élaborer la stratégie d'un projet de développement d'activité, de création ou de reprise d'entreprise
CPN45B10

Concevoir et piloter un projet de développement d'activité, de création ou de reprise d'entreprise
CPN45B20

Manager les ressources humaines, matérielles, locatives, logicielles et financières d'un projet de développement d'activité, de création ou de reprise d'entreprise
CPN45B30

Constituer et animer le réseau d’acteurs internes et externes impliqués dans un projet de développement d’activité, de création ou de reprise d’entreprise
CPN45B40