DIPLÔME

Master mention Gestion, production, logistique et achats parcours Management Innovant et Durable de la Supply Chain En alternance

Code : MR15901B



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120

Déployabilité
Apprentissage : Fomation pouvant se suivre en apprentissage
Contrat de professionnalisation : Formation pouvant se suivre en contrat de professionnalisation

Objectifs pédagogiques

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré. Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.
Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.
Activités visées :
- Conduite du développement des échanges internationaux de biens et de services au sein d'une économie mondialisée
- Participation à la définition d'une politique d'achat à l'international et mise en œuvre des moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel
- Prise des responsabilités managériales au sein d'un service Achats
- Organisation et coordination des flux de biens, de services et d'informations intra et inter-

organisationnels
- Pilotage des processus clés d'une chaîne logistique, optimisation de la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et animation des équipes internes dans une logique de transversalité
- Rédaction des cahiers des charges, lancer des appels d'offre, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, négocier avec eux les termes des contrats d'achats, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution
- Participation à la définition d'une politique d'achat à l'international et mise en œuvre des moyens et des procédures nécessaires à son déploiement opérationnel

Compétences et débouchés

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la règlementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Compétences spécifiques

Elaborer une vision stratégique en matière de production, logistique et achats :
- Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou de son éco-système et anticiper les transformations et innovations possibles liées aux activités de production, logistiques ou en matière d'achats.
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens afin de contribuer à l'élaboration des orientations stratégiques adaptées à son environnement concurrentiel.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique

Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en matière de production, logistique et achats :
- Développer des politiques et pratiques visant à s'assurer de la bonne organisation et coordination des flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels et de pouvoir contrôler

l'arbitrage et l'allocation des ressources (humaines, matérielles, financières) en fonction de la stratégie et optimiser les stocks et les flux de marchandises, d'information, financier entre les différents services.
- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant d'établir des programmes de production en liaison avec les services situés en amont et en aval de la production, de piloter des processus clés d'une chaîne logistique en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et globalement d'organiser les approvisionnements, la production et la distribution.

Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion appliqués à la production, la logistique et aux achats :
- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion en pilotant l'activité avec des indicateurs de performances (coût-qualité-délais) et en gérant un budget et estimer les impacts financiers des actions engagées.
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés aux décisions de production, de logistique ou d'achats.

Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité appliquées à la production, la logistique et aux achats :
- Appliquer et respecter des règles et des normes liées aux activités de production, logistiques et d'achats et rédiger des cahiers des charges, lancer des appels d'offre, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, négocier avec eux les termes des contrats d'achats, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution.
- Développer des process, des démarches Qualité, innovation, etc. afin d'optimiser la qualité de la production et de conduire les projets d'amélioration continue et en pilotant un système d'information adapté.

Développer une culture managériale et organisationnelle :
- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership.
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires.
- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles.

Accompagner les comportements et postures au travail :
- Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management.
- Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes).

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

- Contrôle continu (études de cas, travaux pratiques, projets).
- Examens finaux selon les UE.
- Projets individuels et collectifs, dont :
  - Rapport de mission en M1,
  - Mémoire appliqué en M2.
- Validation des compétences Bédéo associées.

La validation de l'année nécessite l'obtention de 60 ECTS par niveau.

Prérequis et conditions d'accès

Ouverture en 26/27 du Master 1 **Recrutement via la plateforme Mon Master**

- Licence ou diplôme Bac+3 en :
  - logistique, transport, supply chain,
  - économie/gestion,
  - ingénierie,
  - systèmes d'information,
  - ou toute formation compatible.
- Dossier académique solide + éventuellement entretien de motivation.
- Expérience professionnelle appréciée mais non obligatoire.

Master 2

- Validation complète du Master 1 correspondant,
- ou Bac+4/Bac+5 avec compétences préalables en supply chain, logistique ou management des opérations.
- Admission sur dossier + entretien.

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
42361

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Informations complémentaires

Type de diplôme
Master

Formacode
Gestion production [31652]
Transport [31854]
Achat [34024]
Logistique [31845]

Code du parcours
MR15901

Modules d'enseignement

M1

- → Anglais professionnel
- → Commerce international, transports internationaux et règlementations douanières
- → Comprendre et pratiquer l'informatique
- → Data Science & IA appliquée
- → Le schéma directeur logistique
- → Logistique et stratégie d'entreprise
- → Management d'équipe et communication en entreprise
- → Management de projet
- → Optimisation des flux industriels, entreposage et distribution
- → RSE et logistiques durables
- → Séquence entreprise - Rapport mission

M2

- → Demande, achat, approvisionnement
- → Digitalisation de la supply chain/Gestion de la supply chain numérique
- → Logistique urbaine et circuits courts
- → Macros, programmation VBA
- → Management avancé des opérations
- → Management de projet logistique humanitaire
- → Management des risques et résilience de la supply chain
- → Methodes analytiques financières de la supply chain
- → Méthodologie de recherche appliquée au mémoire
- → Planification avancée des systèmes de chaîne d'approvisionnement et conception des réseaux
- → Séquence entreprise - Mémoire appliqué
- → Technologies digitales avancées pour la logistique et la supply chain

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Contribuer à l'articulation de la stratégie générale avec la stratégie Supply Chain et Achats
MR159B10

Conseiller les parties prenantes en matière d'organisation et de fonctionnement « Supply Chain et Achats »
MR159B20

Conduire des projets d'amélioration et de transformation en « Supply Chain et Achats »
MR159B30

Gérer la chaîne d'activités et les processus opérationnels en « Supply Chain et Achats »
MR159B40

Piloter la performance globale et la création de valeurs des activités « Supply Chain et Achats »
MR159B50

Sécuriser la chaine d'activités et les processus « Supply Chain et Achats » face aux incertitudes et risques
MR159B60

Manager les équipes et les organisations « Supply Chain et Achats »
MR159B70

Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif.
MR159B80