DIPLÔME

Master Droit, économie et gestion mention administration et échanges internationaux parcours Mondialisation appliquée

Code : MR15701A



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120

Déployabilité
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

Agir à l'international suppose une meilleure appréhension de la relation triangulaire État-entreprise-société civile, qui s'est imposée un peu partout. Désormais, les entreprises doivent mieux appréhender les réalités géopolitiques et les organisations publiques doivent comprendre le marché. Quant aux ONG, elles doivent savoir relier ces deux univers.
Le master Mondialisation appliquée répond à ces évolutions en proposant :

- Un socle commun de compétences ;
- Des parcours individualisés permettant soit d'approfondir, soit d'élargir son profil d'origine : commerce international et supply chain pour les uns, géopolitique et relations internationales pour les autres.

Compétences et débouchés

- maîtriser les technique, méthodes et outils nécessaires aux décisions de développement international : exportation, implantation, partenariats, etc.
- comprendre et évaluer les principales composantes de la mondialisation dans leurs aspects géopolitiques, géoéconomiques et culturels
- élaborer et mener les actions de prévention des risques liés aux décisions de développement international
- gérer les contradictions des différentes approches de l'international

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

Validation de l'ensemble des unités de formation des parcours M1 et M2 et validation du projet de fin d'études
Les évaluations portent sur des études de cas, individuelles ou en équipes, des synthèses sur dossiers, des recherches d'informations, des mises en situation, ainsi que des épreuves écrites individuelles

Prérequis et conditions d'accès

Admission en M1 ou M2 selon niveau d'étude et expérience professionnelle.
Présélection sur dossier, sélection finale sur entretien.
Accès conditionné par la possession d'un diplôme ou titre professionnel de niveau 6 minimum, conférant 180 ECTS.

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
40984

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés

Contrat commercial international

Mondialisation

Géopolitique

Relations internationales

Responsabilité sociétale des entreprises

Supply chain

Informations complémentaires

Type de diplôme

Master

Formacode

Logistique internationale [34287]
Contrat international [13258]
Politique internationale [13036]

Code du parcours

MR15701

Modules d'enseignement

M1

- Anglais professionnel
- Conduite du changement organisationnel
- Expérience professionnelle ou stage
- Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises
- Intelligence Artificielle : défis technologiques et enjeux sociétaux
- Management de projet
- Négoce international et supply chain 1
- Principaux contrats de l'entreprise
- Principes généraux et outils du management d'entreprise
- Théories & formes des organisations

M2

- Accompagnement et méthodologie du mémoire / Atelier d'écriture / Publication STS
- Analyse du système international I
- Analyse du système international II
- Droit et pratique des contrats internationaux
- Enjeux internationaux du numérique et de l'IA
- Financement du développement international des entreprises
- Initiation à la langue et culture arabe, parcours collectif
- Les activités spatiales : histoire, acteurs et enjeux environnementaux à l'heure du New Space
- Mémoire
- Négoce international et supply chain 2 : approche pratique
- Pratique(s) de la mondialisation
- Relations économiques internationales et intelligence économique
- Russe en parcours d'apprentissage personnalisé
- Systèmes de recherche et politiques d'innovation, du local au mondial

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Information non disponible, pour plus d'information veuillez contacter le Cnam