DIPLÔME

Master Droit, économie et gestion mention marketing, vente parcours Intelligence marketing et entreprise responsable

Code : MR16501A



Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
Niveau de sortie : Bac + 5
ECTS : 120

Déployabilité
A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus

Objectifs pédagogiques

Objectifs
L'objectif principal de ce master est de former des professionnels capables de piloter et de mettre en œuvre une **stratégie marketing responsable dans un monde en transformation**
S'appuyant sur une première année de fondamentaux de l'entreprise, il se spécialise en 2ème année.
Pour la première année du master, les cours se déroulent en format hybrides avec des cours en présentiel ou distanciel
Pour la deuxième année du master, les cours se déroulent essentiellement en distanciel les soirs et samedi (séances synchrones ou asynchrones)

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Modalités de validation

L'obtention du diplôme nécessite la validation de toutes les unités d'enseignement, totalisant 120 crédits ECTS pour les 2 années du master.

Prérequis et conditions d'accès

Conditions d'accès en Master :
- Pour entrée en M1 : les candidats doivent posséder un diplôme ou un titre homologué de niveau Bac+3 ou 4 en gestion, ou dans un diplôme en lien. Expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine et de niveau master

- Pour entrée en M2 : les candidats doivent avoir validé un M1 en marketing , ou un M1 dans un domaine proche avec une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine et de niveau master

- Sélection sur dossier et entretien

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP
42353

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Mots-clés
Commerce - Marketing

Informations complémentaires

Type de diplôme
Master

Formacode
Développement durable [12522]
Commerce [34554]
Marketing [34052]

Code du parcours
MR16501

Modules d'enseignement

M1

- → Anglais professionnel
- → Communication responsable et marketing de contenu
- → Expérience professionnelle
- → Gestion de la relation client
- → Gestion des RH et des équipes
- → Information comptable et management
- → Management de projet

- → Marketing dans un monde digital
- → Méthodes de recherche appliquée en marketing (projet)
- → Pilotage financier de l'entreprise
- → Principes généraux et outils du management d'entreprise
- → Théories & formes des organisations

M2

- → Comportement du consommateur responsable
- → Data driven Marketing : pilotage par les données
- → e businness et supply chain
- → Expérience professionnelle
- → Marketing B2B et automatisation
- → Marketing responsable
- → Marketing stratégique
- → Marques engagées
- → Méthodologie du mémoire
- → Stratégie d'entreprise
- → Stratégie et RSE
- → Tendances et innovations en marketing vente

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.
Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.
Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.
Information non disponible, pour plus d'information veuillez contacter le Cnam