

**Le Cnam Bourgogne Franche-Comté recrute :**  
**Référent ICSV**  
***“Référent Pédagogique Filière Commerce Vente Marketing”***  
**(CDD 1 an, renouvelable)**

Le **Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) en Bourgogne Franche-Comté (BFC)** est un établissement d'enseignement supérieur qui propose aux apprenants (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, entrepreneurs...) un large catalogue de formations certifiantes et diplômantes.

Au sein du Cnam, l'**Institut des Cadres Supérieurs de la Vente (ICSV)** forme les professionnels de la vente et du management commercial aux enjeux stratégiques des entreprises. L'ICSV propose des parcours de formation conçus pour développer des compétences opérationnelles et professionnalisantes, en lien direct avec les réalités du terrain et les évolutions des divers métiers commerciaux.

Afin de toujours garantir une qualité pédagogique supérieure, le Cnam BFC recrute son/sa futur(e) **Référent(e) ICSV = Référent(e) Pédagogique Filière : Commerce Vente Marketing**.

A ce titre, le/la Référent(e) ICSV interviendra sur le périmètre régional de la Filière Commerce, Vente, Marketing, couvrant les parcours Licence Générale mention Gestion parcours Commerce, vente et marketing, et Master mention Marketing & Vente parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé, au sein du Cnam BFC.

Le poste est basé au sein du site de **Besançon**, du Cnam Bourgogne Franche-Comté, avec des possibles déplacements sur Belfort et Dijon au besoin.

**Vos missions** seront notamment les suivantes (liste non-exhaustive) :

**1) Garant de la qualité des formations déployées sur le territoire**

- Assurer la cohérence pédagogique des maquettes, en conformité avec les référentiels nationaux,
- Participer aux sélections de candidats sur tous les sites du Cnam BFC,
- Valider les déroulés de cours et les modalités de contrôle des connaissances,
- Veiller à la mise en œuvre des directives pédagogiques nationales,
- Valider les propositions d'évolution des unités d'enseignement (création ou modification), après concertation des parties prenantes,
- Coordonner les supports de communication Cnam et Partenaires, dont l'animation de la page LinkedIn de l'ICSV.

**2) Participation aux instances pédagogiques**

- A l'échelle régionale : Réunions pédagogiques avec les partenaires ; Conseil de Perfectionnement Régional ; Soutenances d'Unité d'Activité ;
- A l'échelle Nationale : Jurys de diplomation national ; Instances et Groupes de travail ICSV ;

**3) Appui à la promotion et au développement des formations**

Offre

d'emploi

# le cnam Bourgogne-Franche-Comté

- Identifier les besoins émergents en compétences et les évolutions des métiers,
- Aider à la saisie Parcoursup – Mon Master,
- Conseiller les équipes opérationnelles des différents sites dans la définition d'actions de promotion au besoin (salons, conférences, événements),
- Pouvoir représenter le Cnam en tant qu'expert académique lors de manifestations ciblées au besoin.

## Votre profil :

- Doctorat en Commerce vente Marketing / Enseignant chercheur rattaché à un laboratoire de recherche,
- Ou
- Titulaire d'un diplôme de bac + 5 dans la discipline marketing/Vente couplé d'une expérience significative et récente d'une durée de 5 à 10 ans dans les domaines du marketing/vente à des postes de responsabilité.

## Conditions pour postuler :

- Poste basé à **Besançon**, avec des possibles déplacements sur Belfort et Dijon au besoin.
- **Merci d'envoyer vos CV et lettre de motivation à : [bfc\\_recrutement@lecnam.net](mailto:bfc_recrutement@lecnam.net)**