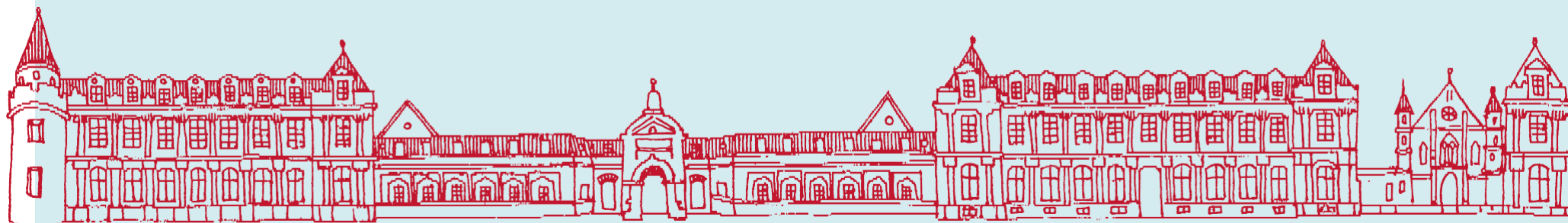


Charte graphique

du Conservatoire national des arts et métiers en Bourgogne Franche-Comté

Adaptée de la charte nationale du Cnam de juin 2024



Propos

introdutif

Engagé dans une démarche d'harmonisation et de modernisation de son identité visuelle, le Conservatoire national des arts et métiers s'est renouvelé en 2024, en se dotant d'un nouvel univers graphique.

La charte

Ce document définit l'identité visuelle de notre établissement, ses éléments constitutifs et ses déclinaisons. Il regroupe l'ensemble des recommandations graphiques à appliquer sur toutes les communications internes et externes et sur tout support (*papier, numérique, audiovisuel*).

Il présente notre logotype, une liste non exhaustive d'exemples concrets d'utilisation, des gabarits informatiques ainsi que nos nouveaux principes structurants inspirés de notre patrimoine

historique. À partir d'un élément de l'architecture du siège datant du XIX^e siècle (*voir photographie ci-contre*), des blocs encadrés homogènes ont été imaginés comme porte d'entrée ouvrant droit à toutes les formes de connaissances. Pensés comme un jeu d'assemblage, ces encadrés textes traduisent l'ADN du Cnam qui offre la possibilité à ses élèves de construire un parcours de formation à la carte et font écho à la collection « Construction » du musée des Arts et Métiers qui rend hommage à l'art du bâti.



Le service Communication du Cnam BFC vous propose une charte adaptée comme demandé par l'établissement publique,

Marque

Cnam

Cnam

Dans un texte, il faut écrire en minuscule avec une majuscule initiale :

Version développée : le Conservatoire national des arts et métiers

Version acronyme : le Cnam

L'article ne prend une capitale qu'en début de phrase.

Exemples :

- Avec le Cnam, on peut devenir ingénieur.
- Le Cnam est un établissement d'enseignement supérieur.

Musée

Une capitale est mise aux noms caractéristiques :

- Le musée des Arts et Métiers
- Musée des Arts et Métiers

3 grandes missions

Le Cnam remplit trois missions principales :

- Former tout au long de la vie
- Promouvoir la recherche et l'innovation
- Diffuser la culture scientifique et technique

Devise

La devise du Cnam est « *Docet omnes ubique* » qui signifie en latin

« il enseigne à tous et partout ».

La devise en latin s'écrit en italique.

Sigle & acronyme

Conformément au lexique de règles typographiques en usage à l'imprimerie nationale, les sigles dont chaque lettre est prononcée doivent être écrits

en majuscule, sans points après les lettres : INTD, CRTD, HT2S, CEET, EPN, DUT...

Les sigles qui forment un mot que l'on peut prononcer (acronymes) doivent être écrits en minuscule, avec une majuscule initiale : le Cnam, l'Intec, l'Inetop, Cédric, Lise, Lirsa, Deust...

Tout sigle doit être explicité à sa première apparition dans un texte.

Exemple : Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

Fonction

Les titres de fonctions ne prennent jamais de capitales initiales (chercheuse, maître, docteur, professeur, directrice...).

Formation

Les diplômes s'écrivent en minuscules : baccalauréat, licence, master, doctorat, certificat, brevet...

Le titre du diplôme prend lui une capitale : licence Management et gestion.

Les chaires et laboratoires ne prennent pas de capitales initiales.

Adresses du Cnam

en Bourgogne Franche-Comté

Adresses du Cnam en Bourgogne Franche-Comté

- **Cnam à Belfort** - Campus UTBM - 13 Rue E. Thierry-Mieg - 90010 Belfort - 03 84 58 33 10
- **Cnam à Montbéliard** - Campus des Portes du Jura - 4 Place Tharradin - 25211 Montbéliard - Allée Pierre Marti - 03 39 63 00 13
- **Cnam à Dole** - Pôle universitaire - 210 avenue de Verdun - 39100 Dole - 03 39 52 01 09
- **Cnam à Vesoul** - Maison des services - 9 rue des Casernes - 70000 Vesoul - 09 74 13 46 09
- **Cnam à Chalon-sur-Saône** - L'Usinerie - 11, rue Georges Maugey - 71100 Chalon-sur-Saône - 03 85 46 24 65
- **Cnam à Dijon** - 11B boulevard Rembrandt - RDC - 21000 Dijon - 03 80 65 46 93
- **Cnam à Nevers** - Faculté de Droit - 21 Rue de l'université - 58000 Nevers - 03 85 46 04 65

La charte graphique

en bref

le cnam
Bourgogne-Franche-Comté

Logotype



Six couleurs principales

Raleway
Crimson Pro

Deux typographies

surtitre
2 lignes

Surtitre-encadré



Marge irrégulière

Le logotype — le Cnam Bourgogne Franche-Comté

Composition

Le logotype se compose de l'acronyme du nom de la marque et du nom de la région toujours ferré à droite en dessous du logo du Cnam.

Il repose sur un principe de graisse progressive inspiré de la typographie Maple traduisant une idée de croissance, de progrès.

Utilisation

Le logo doit être utilisé lorsque le Cnam est émetteur ou partenaire d'une communication.

Taille minimale

Pour assurer une bonne lisibilité, le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 25 millimètres ou 90 pixels de largeur.

Zone de protection

Pour garantir la lisibilité de notre logo, une marge tout autour de celui-ci doit être prévue. Aucun élément ne doit apparaître à l'intérieur de cet espace. La zone de protection est déterminée par la hauteur de la lettre « m » du logo divisée par deux (M/2). (A)

le cnam
Bourgogne-Franche-Comté

Taille minimale

25 mm

le cnam
Bourgogne-Franche-Comté

90 px

le cnam
Bourgogne-Franche-Comté

Zone de protection



Construction

le cnam 1
Bourgogne-Franche-Comté 2/3
2/3

Le logotype — le Cnam Bourgogne Franche-Comté

Couleur

Le logotype du Cnam est de couleur rouge, le nom de la région est en gris. L'utilisation de cette version doit être privilégiée.

Pour répondre à des contraintes d'impression, le logotype se décline en deux versions monochromes : blanc et noir.

Usage

Il est recommandé d'utiliser le logo en couleur sur :

- une page blanche ;
- un aplat de couleur claire ;
- un support clair ;
- une photographie claire / lumineuse.

Le logo blanc sur :

- un aplat noir ou de couleur foncée ;
- un support foncé ;
- une photographie foncée / sombre.

Le logo noir est utilisé lorsque les deux autres logos ne conviennent pas.

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

*Attention, un aplat de couleur rouge a été utilisé pour l'exemple.
Le logo n'est jamais accompagné d'un cartouche.*

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

Le logotype — le Cnam Bourgogne Franche-Comté

Interdits

Le logotype ne doit pas être :

- déformé ;
- pixelisé ;
- incliné ;
- rogné ;
- encadré ;
- composé soi-même avec la typographie Maple.

Les couleurs et la typographie ne peuvent pas être modifiées.

Mises en situation interdites

- Contraste insuffisant, logo peu lisible...

Il faut assurer un bon contraste entre le fond et la couleur du logo.

- Placer le logo sur une photographie ou un motif trop dense et complexe.

Lorsqu'une photographie se compose de nombreux éléments visuels,

il est nécessaire de positionner le logo couleur du Cnam dans une marge blanche.

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~



Le logotype par rapport aux logos partenaires

Quand le Cnam BFC est partenaire

Les communications réalisées en partenariat, quand elles ne sont pas gérées par le Cnam BFC, ne respectent pas la charte graphique du Cnam BFC.

Cependant la zone de protection et taille minimale du logotype du Cnam BFC doivent être respectées.

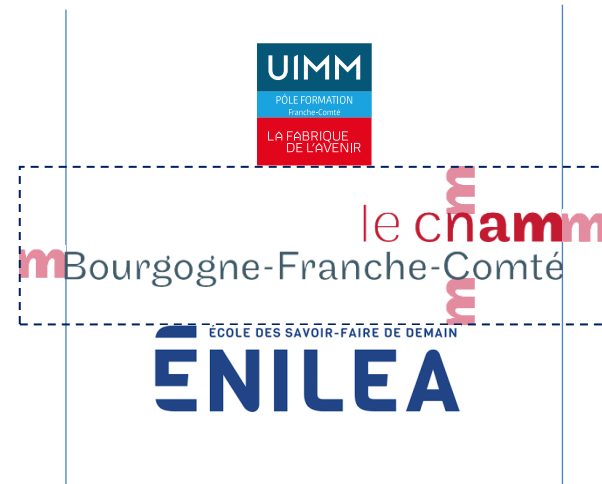
Le logo du Cnam BFC s'aligne par rapport aux autres sur la ligne de base.



Usage du logo

Horizontalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la hauteur du logo « le Cnam Bourgogne-Franche-Comté » hors composante, aligné sur la ligne de base.

Verticalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la largeur du logo « le Cnam Bourgogne-Franche-Comté ».



Les couleurs principales

Toute la gamme colorée

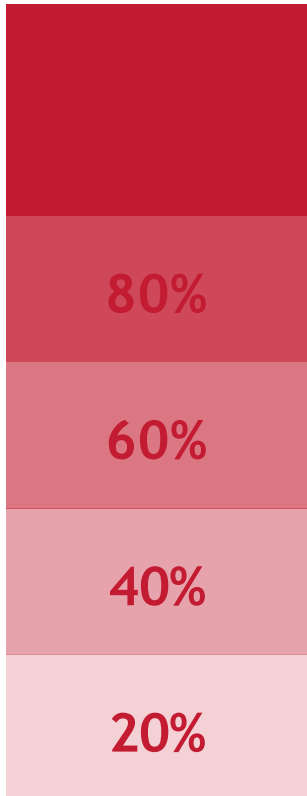
Il est possible d'utiliser toutes les nuances des couleurs de la charte.

Rappel

Les codes CMJN sont destinés à l'impression et les codes RVB au numérique

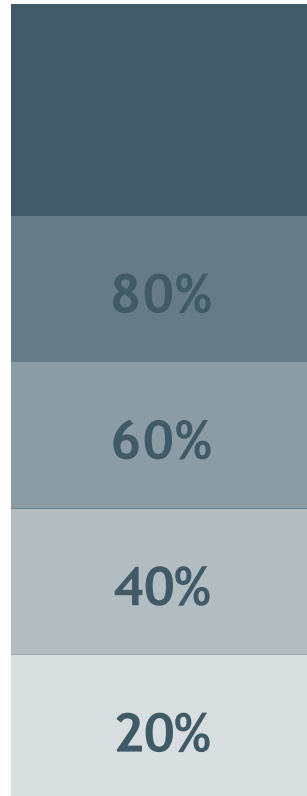
Rouge Cnam

CMJN : 22 100 81 0
RVB : 193 0 42
#C1002A



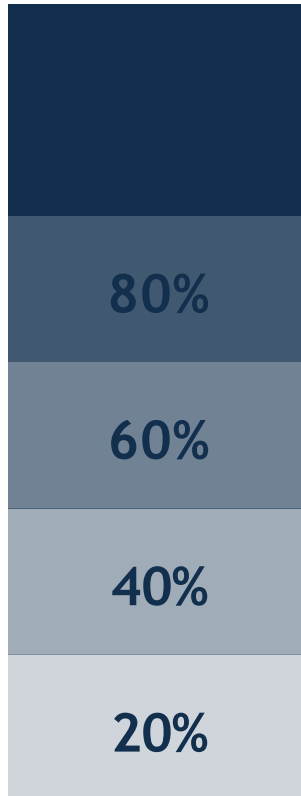
Gris Cnam

CMJN : 65 36 27 50
RVB : 64 90 104
#405A68



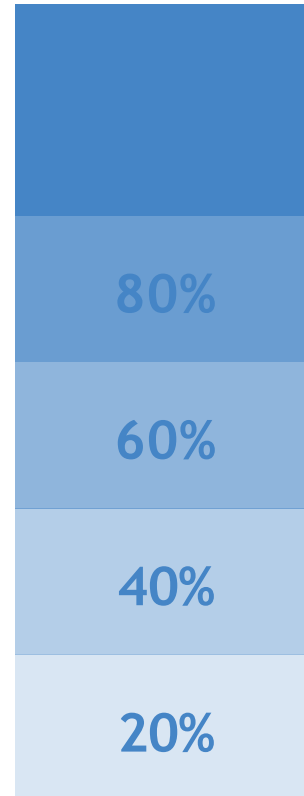
Bleu foncé

CMJN : 100 78 42 41
RVB : 18 49 77
#11304C



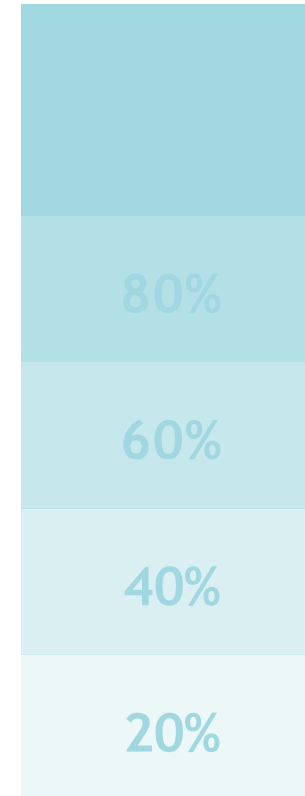
Bleu médium

CMJN : 74 40 0 0
RVB : 69 133 198
#4485C5



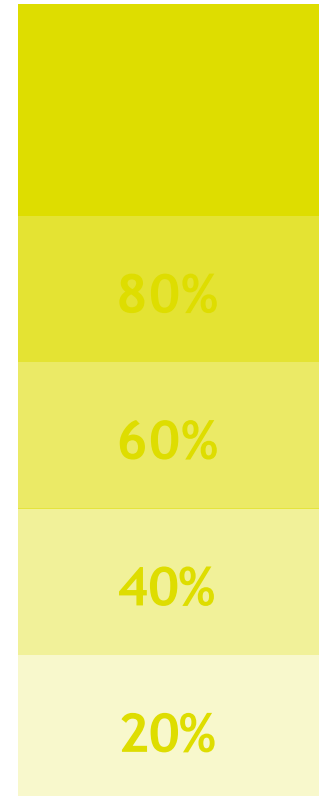
Bleu clair

CMJN : 41 0 14 0
RVB : 161 215 224
#A1D6DF



Lime

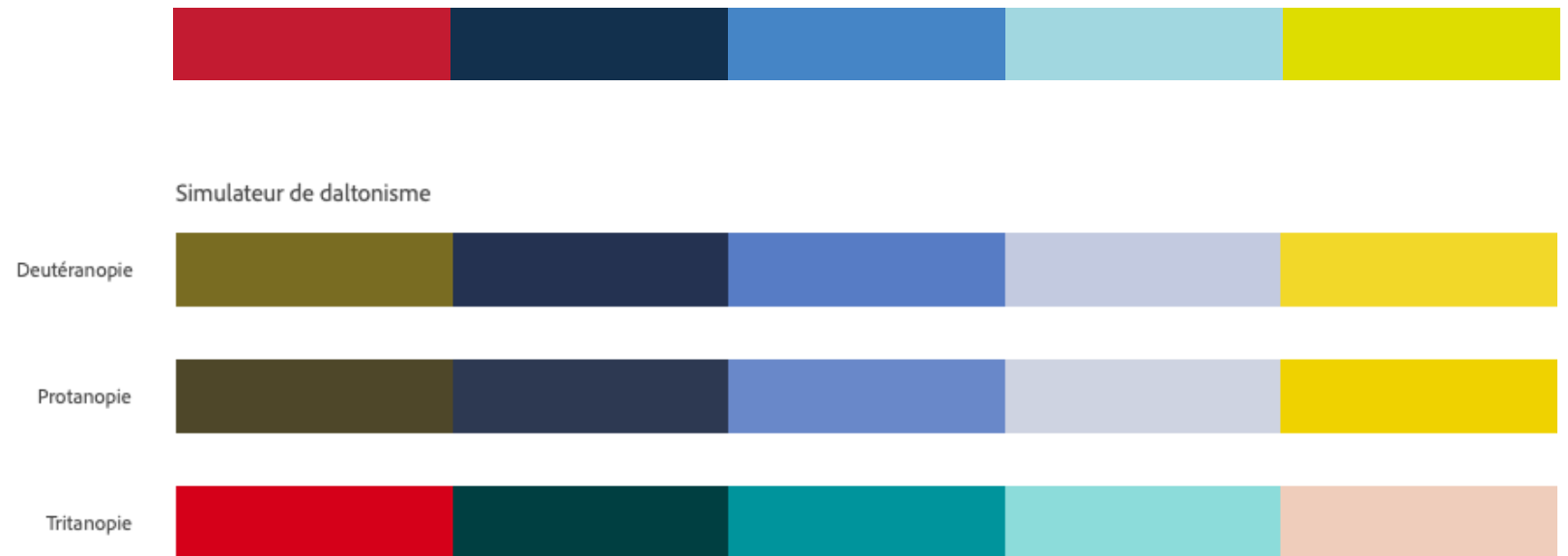
CMJN : 20 0 95 0
RVB : 222 221 0
#DDDC00



L'accessibilité

Simulation daltonisme

Cette palette de couleurs est adaptée à la vision daltonienne et garantit une meilleure accessibilité.



Les contrastes

Combinaisons possibles

Seules certaines combinaisons colorées sont acceptées afin de garantir la lisibilité et l'accessibilité des informations textuelles.

		Rouge Cnam	Bleu foncé	Bleu medium	Bleu clair	Lime	Noir
		Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte			Texte Texte
	Texte Texte		Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte
	Texte Texte			Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte	
	Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte				Texte Texte
		Texte Texte	Texte Texte	Texte Texte			

Avec changement d'opacité

Avec un fond d'une opacité de 50%, les combinaisons encadrées en rouge ont un contraste suffisant. *Toutefois, ces combinaisons ne sont pas à privilégier.*

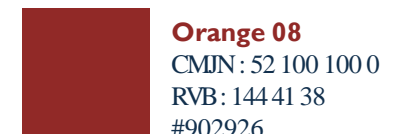
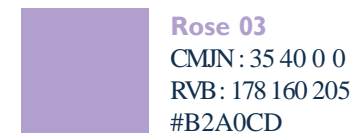
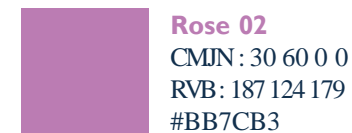
Interdits

La palette secondaire au service de la formation

La palette de couleurs secondaires permet de distinguer nos nombreux domaines de formation (*voir page 23*). Elle doit être utilisée sur l'ensemble de nos supports uniquement liés à l'offre de formation (*print et web*):

- fiche formation ;
- plaquette ;
- flyer ;
- catalogue ;
- visuel pour promouvoir un événement (conférence, séminaire, réunion d'information...) en lien avec un domaine de formation.

La couleur bleue 06 doit, par exemple, être appliquée sur l'affiche d'une conférence autour des sciences nucléaires.



La palette secondaire au service de la formation

Domaines de formation

Bâtiment travaux publics Vert 01 CMJN : 100 40 100 0		Accompagnement pro Intervention sociale Ergonomie • Rose 01 CMJN : 40 70 20 0	Immobilier Orange 01 CMJN : 0 15 100 0
Biotechnologies, Bioinformatique, Agroalimentaire • Vert 02 CMJN : 30 10 95 0	Informatique Télécoms Médias numériques Cybersécurité • Bleu 01 CMJN : 50 10 15 0	Assurance Banque Finance Rose 02 CMJN : 30 60 0 0	Innovation Développement et prospective Entrepreneuriat Orange 02 CMJN : 0 25 100 0
Électronique Électrotechnique automatique • Vert 03 CMJN : 40 20 100 0	Matériaux Bleu 02 CMJN : 60 0 20 0	Commerce Marketing Vente Mode Rose 03 CMJN : 35 40 0 0	Management Stratégie et organisation d'entreprises Gestion de projet • Orange 03 CMJN : 0 45 100 0
Énergie Environnement Développement durable Vert 04 CMJN : 70 20 100 0	Mécanique Acoustique Aérodynamique Bleu 03 CMJN : 100 70 30 0	Communication Documentation Culture Médiation • Rose 04 CMJN : 50 70 10 0	Management et gestion des secteurs de santé, sanitaires et sociaux • Orange 04 CMJN : 5 50 100 0
Hygiène & sécurité Gestion des risques Vert 05 CMJN : 50 10 80 0	Mesure Analyse Contrôle qualité Bleu 04 CMJN : 90 60 0 0	Comptabilité Contrôle Audit Rose 05 CMJN : 75 100 0 0	Psychologie du travail Psychanalyse Orange 05 CMJN : 5 65 100 0
Industrie & analyse chimique Cosmétique & pharma Vert 06 CMJN : 30 15 50 0	Modélisation ingénierie mathématiques & statistique Bleu 05 CMJN : 90 80 0 0	Droit Criminologie Défense Rose 06 CMJN : 50 100 0 0	RH Sociologie du travail Orange 06 CMJN : 15 80 100 0
		Épidémiologie Addictologie Santé publique • Rose 07 CMJN : 15 100 0 0	Tourisme Orange 07 CMJN : 30 100 100 0
		Formation Continue Orientation & insertion professionnelle • Rose 08 CMJN : 20 100 40 0	Transport & logistique Orange 08 CMJN : 52 100 100 0
		Gestion publique et des collectivités Rose 09 CMJN : 40 100 70 0	Relations internationales UE & Langues Rouge 01 CMJN : 0 100 80 0

Les typographies

Pour garantir une harmonie de l'ensemble des supports de communication produits par le Cnam BFC, il est nécessaire d'utiliser toujours les mêmes typographies :

- Raleway
- Crimson Pro

Ces typographies sont libres de droit.

Typographie de surtitre

- Crimson Pro

Seule cette typographie est autorisée pour alimenter les blocs encadrés situés en haut à gauche. (A)

Typographie de titre

- Raleway

Très dynamique, cette typographie linéale (bâton) met l'accent sur la clarté et l'honnêteté de la marque. Elle s'adapte aussi bien aux productions imprimées qu'aux supports digitaux.

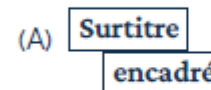
Elle est à privilégier en titraillies.

Typographie de sous-titre

- Raleway (à privilégier)
- Crimson Pro

Typographie de texte courant

- Crimson Pro (à privilégier)
- Raleway



L'utilisation des deux typographies sur chaque document est préconisée afin de créer du dynamisme et du contraste.

Raleway Thin
Raleway ExtraLight
Raleway Light
Raleway Regular
Raleway Medium
Raleway SemiBold
Raleway Bold
Raleway ExtraBold
Raleway Black

Crimson Pro ExtraLight
Crimson Pro Light
Crimson Pro Regular
Crimson Pro Medium
Crimson Pro SemiBold
Crimson Pro Bold
Crimson Pro ExtraBold
Crimson Pro Black

Les rapports de taille

Surtitre-encadré

La taille du surtitre-encadré est définie dans la charte graphique et dans les gabarits. Elle ne peut pas être modifiée.

Titre

Il est recommandé d'exagérer la taille des titres et d'augmenter la graisse.

Texte courant

Il est recommandé d'utiliser un corps entre 10 et 12 pt pour garantir une lecture confortable. Taille minimum requise : 7pt.

Surtitre-encadré
taille prédéfinie

Gros titre
sous-titre plus discret

texte courant

texte courant

texte courant

texte courant

informations annexes

Le surtitre-encadré

Pensé comme un jeu de construction, le bloc encadré est un clin d'œil aux gravures lapidaires présentes dans le bâtiment historique du Cnam à Paris et à la collection « Construction » du musée des Arts et Métiers. Il traduit la volonté du Cnam de construire avec ses auditeurs un parcours de formation modulaire.

Ce principe graphique vise à faciliter la lecture et à identifier rapidement les informations pertinentes. Utilisée comme projecteur, cette accentuation visuelle a l'avantage de pouvoir s'adapter facilement à tous les supports de communication.

Placement

Le surtitre-encadré est toujours situé en haut à gauche du support.
(cf. grille de placement, pages 12 & 14)

Usage

Le bloc encadré sert à mettre en avant le surtitre du document. Ce surtitre est une indication complémentaire placée au-dessus du titre principal. **Il permet de labelliser tous nos supports de communication, activités et/ou événements.**

Typographie

Seule l'utilisation de la **Crimson Pro SemiBold** est autorisée dans les blocs encadrés afin de garantir une parfaite cohérence entre tous nos supports.

Construction en double

L'encadré est composé de deux blocs en décalage pour illustrer un jeu de construction. Le bloc inférieur est décalé à droite.
Le contour des blocs est de couleur bleu foncé (#11304C), le fond, blanc.



Le surtitre-encadré

Contenu

Ces deux blocs encadrés doivent toujours être accompagnés d'un surtitre composé au minimum de deux mots.

La première lettre du premier mot porte toujours une capitale.

De nombreuses combinaisons sont possibles.

Exemples :

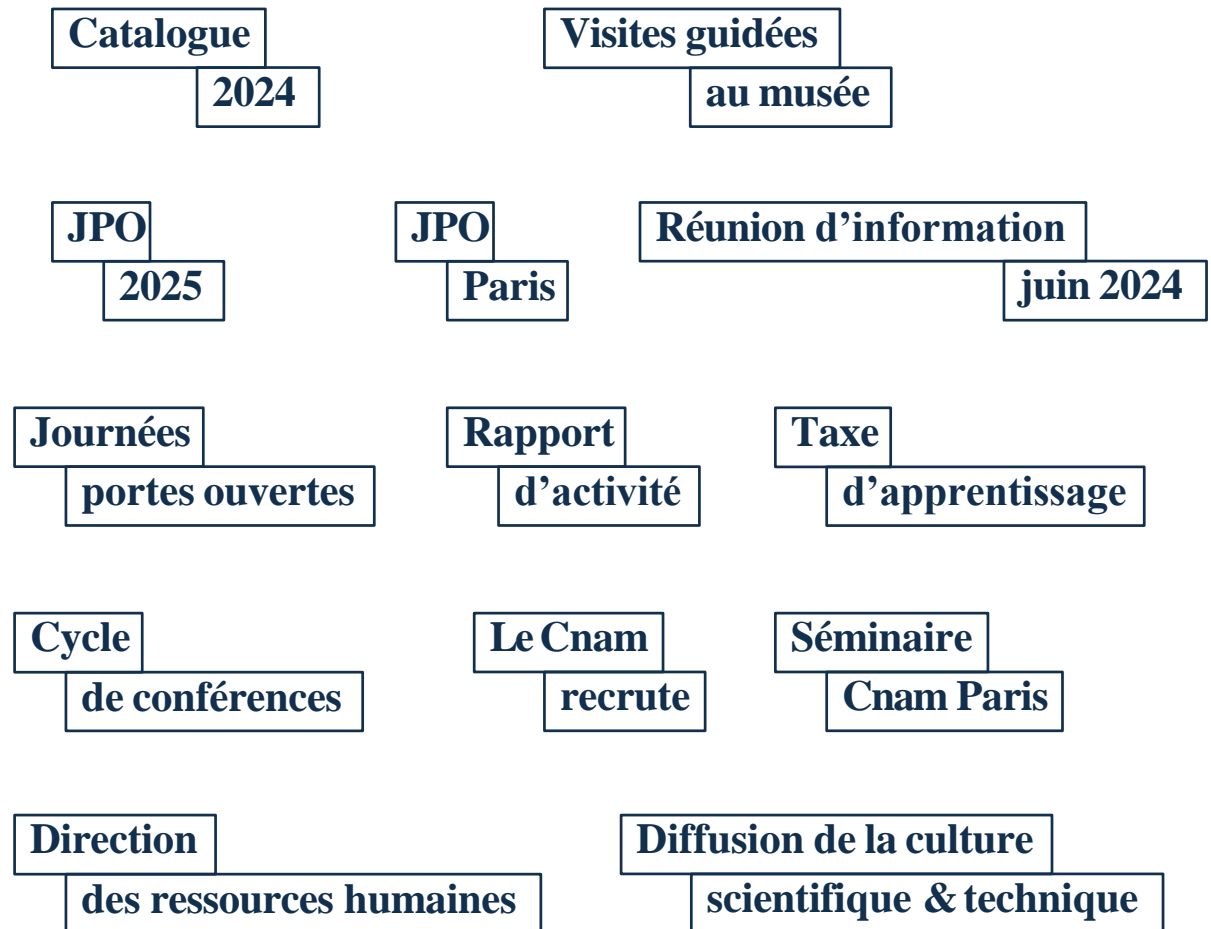
- Nature du document — date
- Nature de l'événement — année
- Événement — lieu
- Entité – du Cnam
- Début de phrase — fin de phrase

Usage

Ce surtitre-encadré est un élément structurant de la charte. Il doit s'appliquer impérativement à tous les supports.

En cas de doute, merci de contacter la Direction de la communication.

À noter qu'il n'est pas un titre courant et ne doit pas apparaître à chaque page d'un catalogue ou d'un dépliant.



Le surtitre-encadré

Interdits

**Décalage
à gauche**

**deux encadrés
centrés**

**Séparer
les deux encarts**

**changer
l'épaisseur**

**couper la phrase au
mauvais endroit**

**changer
la couleur**

**faire ap-
-paraître une césure**

**utiliser les...
...trois petits points**

Le surtitre-encadré

Détournement

Il est possible de réutiliser le principe de bloc encadré en le détournant uniquement dans la zone grisée.

Attention, le double bloc encadré, servant de surtitre, doit toujours figurer en haut à gauche. Il fait partie des principes structurants de la charte graphique et doit rester présent.



Exemples d'utilisation par la communication des gabarits

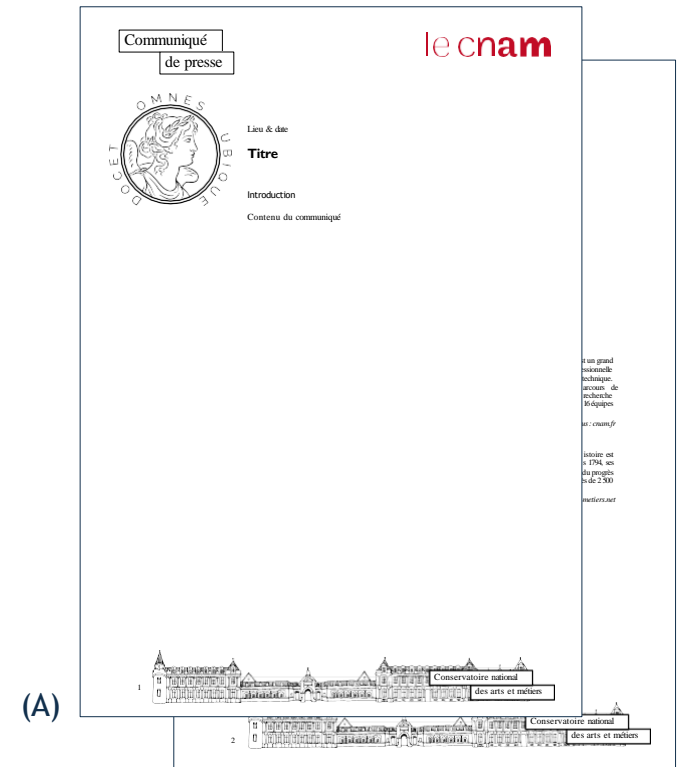


Les illustrations

L'estampille de la Victoire

L'illustration de l'allégorie de la Victoire ailée, associée à la devise latine « *Docet Omnes Ubique* » (il enseigne à tous et partout) est un symbole emblématique du Cnam. Cette représentation incarne l'engagement du Conservatoire envers l'accessibilité et l'universalité de l'apprentissage. Cette estampille est également un des marqueurs visuels de notre identité institutionnelle.

Exemple d'utilisation sur le communiqué de presse (A)



Les fonds d'écran Teams

Images disponibles

Des fonds d'écran et gabarits Teams sont disponibles.



Mentions sur les réseaux sociaux

Nos réseaux

Les communications réalisées sur les réseaux sociaux par des partenaires, quand elles ne sont pas gérées par le Cnam Bourgogne Franche-Comté, doivent mentionner le Cnam Bourgogne Franche-Comté.

Nos partenaires doivent toujours préciser qu'il s'agit d'un « diplôme du Cnam »

LinkedIn : @cnambourgognefranchecomte

Instagram : @cnambfc

Facebook : <https://www.facebook.com/lecnambfc>

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/cnambourgognefranche-comte9227>

Plus d'informations

Lucie Guenebaud

Responsable Communication

lucie.guenebaud@lecnam.net

03 84 58 20 13