

Charte graphique

Pour nos collaborateurs

# Charte graphique du Conservatoire national des arts et métiers en Bourgogne Franche-Comté

Adaptée de la charte nationale du Cnam de juin 2024



# Propos introductif

Engagé dans une démarche d'harmonisation et de modernisation de son identité visuelle, le Conservatoire national des arts et métiers s'est renouvelé en 2024, en se dotant d'un nouvel univers graphique.

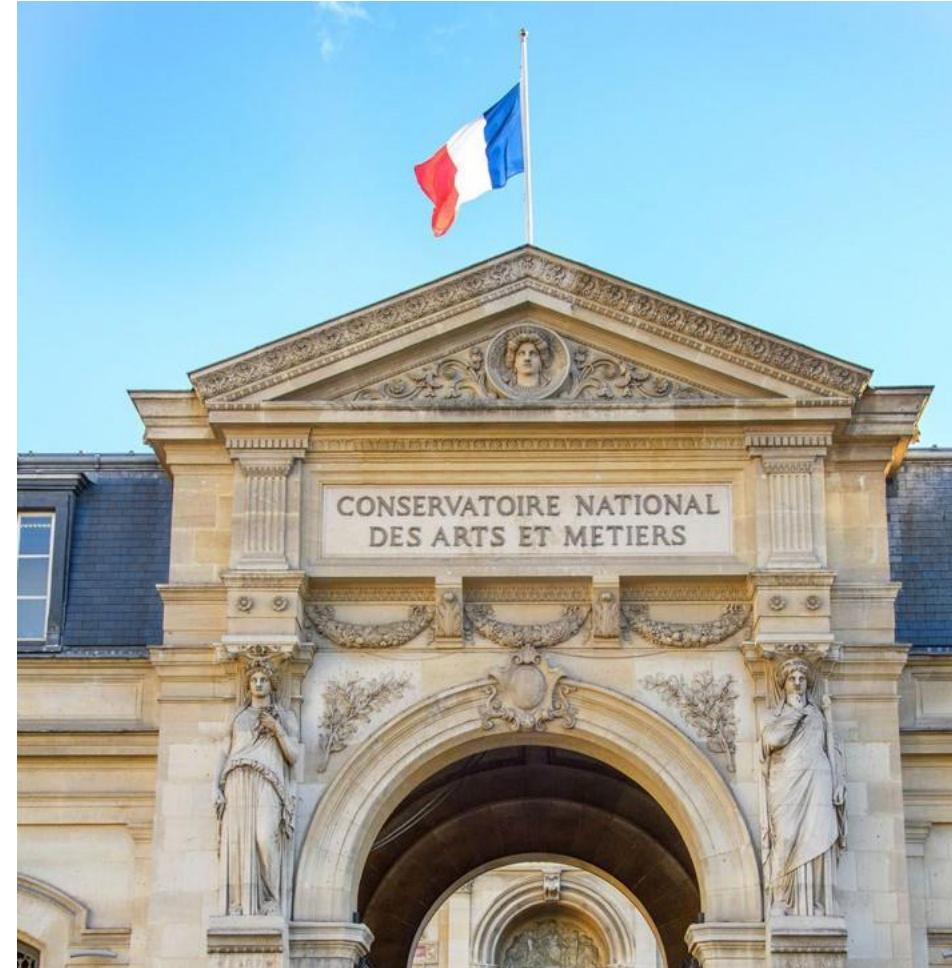
## La charte

Ce document définit l'identité visuelle de notre établissement, ses éléments constitutifs et ses déclinaisons.

Il regroupe l'ensemble des recommandations graphiques à appliquer sur toutes les communications internes et externes et sur tout support (*papier, numérique, audiovisuel*).

Il présente notre logotype, une liste non exhaustive d'exemples concrets d'utilisation, des gabarits informatiques ainsi que nos nouveaux principes structurants inspirés de notre patrimoine

historique. À partir d'un élément de l'architecture du siège datant du XIX<sup>e</sup> siècle (*voir photographie ci-contre*), des blocs encadrés homogènes ont été imaginés comme porte d'entrée ouvrant droit à toutes les formes de connaissances. Pensés comme un jeu d'assemblage, ces encadrés textes traduisent l'ADN du Cnam qui offre la possibilité à ses élèves de construire un parcours de formation à la carte et font écho à la collection « Construction » du musée des Arts et Métiers qui rend hommage à l'art du bâti.



*Le service Communication du Cnam BFC vous propose une charte adaptée comme demandé par l'établissement public,*

## Cham

Dans un texte, il faut écrire en minuscule avec une majuscule initiale :

Version développée : le Conservatoire national des arts et métiers

Version acronyme : le Cnam

L'article ne prend une capitale qu'en début de phrase.

Exemples :

- Avec le Cnam, on peut devenir ingénieur.
- Le Cnam est un établissement d'enseignement supérieur.

## Musée

Une capitale est mise aux noms caractéristiques :

- Le musée des Arts et Métiers
- Musée des Arts et Métiers

## 3 grandes missions

Le Cnam remplit trois missions principales :

- Former tout au long de la vie
- Promouvoir la recherche et l'innovation
- Diffuser la culture scientifique et technique

## Devise

La devise du Cnam est « *Docet omnes ubique* » qui signifie en latin « il enseigne à tous et partout ». La devise en latin s'écrit en italique.

## Sigle & acronyme

Conformément au lexique de règles typographiques en usage à l'imprimerie nationale, les sigles dont chaque lettre est prononcée doivent être écrits en majuscule, sans points après les lettres : INTD, CRTD, HT2S, CEET, EPN, DUT...

Les sigles qui forment un mot que l'on peut prononcer (acronymes) doivent être écrits en minuscule, avec une majuscule initiale : le Cnam, l'Intec, l'Inetop, Cédric, Lise, Lirsa, Deust...

Tout sigle doit être explicité à sa première apparition dans un texte.

Exemple : Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

## Fonction

Les titres de fonctions ne prennent jamais de capitales initiales (chercheuse, maître, docteur, professeur, directrice...).

## Formation

Les diplômes s'écrivent en minuscules : baccalauréat, licence, master, doctorat, certificat, brevet...

Le titre du diplôme prend lui une capitale : licence Management et gestion.

Les chaires et laboratoires ne prennent pas de capitales initiales.

## Adresses du Cnam en Bourgogne Franche-Comté

- **Cnam à Belfort** - Campus UTBM - 13 Rue E. Thierry-Mieg - 90010 Belfort - 03 84 58 33 10
- **Cnam à Montbéliard** - Campus des Portes du Jura - 4 Place Tharradin - 25211 Montbéliard - Allée Pierre Marti - 03 39 63 00 13
- **Cnam à Dole** - Pôle universitaire - 210 avenue de Verdun - 39100 Dole - 03 39 52 01 09
- **Cnam à Vesoul** - Maison des services - 9 rue des Casernes - 70000 Vesoul - 09 74 13 46 09
- **Cnam à Chalon-sur-Saône** - L'Usinerie - 11, rue Georges Maugey - 71100 Chalon-sur-Saône - 03 85 46 24 65
- **Cnam à Dijon** - 11B boulevard Rembrandt - RDC - 21000 Dijon - 03 80 65 46 93
- **Cnam à Nevers** - Faculté de Droit - 21 Rue de l'université - 58000 Nevers - 03 85 46 04 65

# La charte graphique

en bref

le cnam  
Bourgogne-Franche-Comté

Logotype



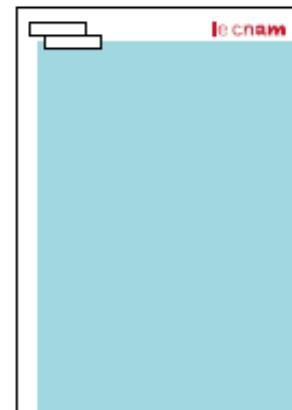
Six couleurs principales

Raleway  
Crimson Pro

Deux typographies

surtitre  
2 lignes

Surtitre-encadré



Marge irrégulière

# Le logotype — le Cnam Bourgogne Franche-Comté

## Composition

Le logotype se compose de l'acronyme du nom de la marque et du nom de la région toujours ferré à droite en dessous du logo du Cnam.

Il repose sur un principe de graisse progressive inspiré de la typographie Maple traduisant une idée de croissance, de progrès.

## Utilisation

Le logo doit être utilisé lorsque le Cnam est émetteur ou partenaire d'une communication.

### Taille minimale

Pour assurer une bonne lisibilité, le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 25 millimètres ou 90 pixels de largeur.

### Zone de protection

Pour garantir la lisibilité de notre logo, une marge tout autour de celui-ci doit être prévue. Aucun élément ne doit apparaître à l'intérieur de cet espace.

La zone de protection est déterminée par la hauteur de la lettre « m » du logo divisée par deux (M/2). (A)



Taille minimale

25 mm



Zone de protection



### Construction



# Le logotype — le Cnam Bourgogne Franche-Comté

## Couleur

Le logotype du Cnam est de couleur rouge, le nom de la région est en gris. L'utilisation de cette version doit être privilégiée.

Pour répondre à des contraintes d'impression, le logotype se décline en deux versions monochromes : blanc et noir.

## Usage

Il est recommandé d'utiliser le logo en couleur sur :

- une page blanche ;
- un aplat de couleur claire ;
- un support clair ;
- une photographie claire / lumineuse.

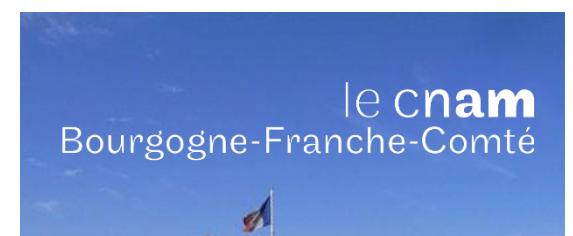
Le logo blanc sur :

- un aplat noir ou de couleur foncée ;
- un support foncé ;
- une photographie foncée / sombre.

Le logo noir est utilisé lorsque les deux autres logos ne conviennent pas.



*Attention, un aplat de couleur rouge a été utilisé pour l'exemple.  
Le logo n'est jamais accompagné d'un cartouche.*



# Le logotype — le Cnam Bourgogne Franche-Comté

## Interdits

Le logotype ne doit pas être :

- déformé;
- pixelisé;
- incliné;
- rogné;
- encadré;
- composé soi-même avec la typographie Maple.

Les couleurs et la typographie ne peuvent pas être modifiées.



## Mises en situation interdites

- Contraste insuffisant, logo peu lisible...

*Il faut assurer un bon contraste entre le fond et la couleur du logo.*

- Placer le logo sur une photographie ou un motif trop dense et complexe.

*Lorsqu'une photographie se compose de nombreux éléments visuels,*

*il est nécessaire de positionner le logo couleur du Cnam dans une marge blanche.*



# Le logotype par rapport aux logos partenaires

## Quand le Cnam BFC est partenaire

Les communications réalisées en partenariat, quand elles ne sont pas gérées par le Cnam BFC, ne respectent pas la charte graphique du Cnam BFC.

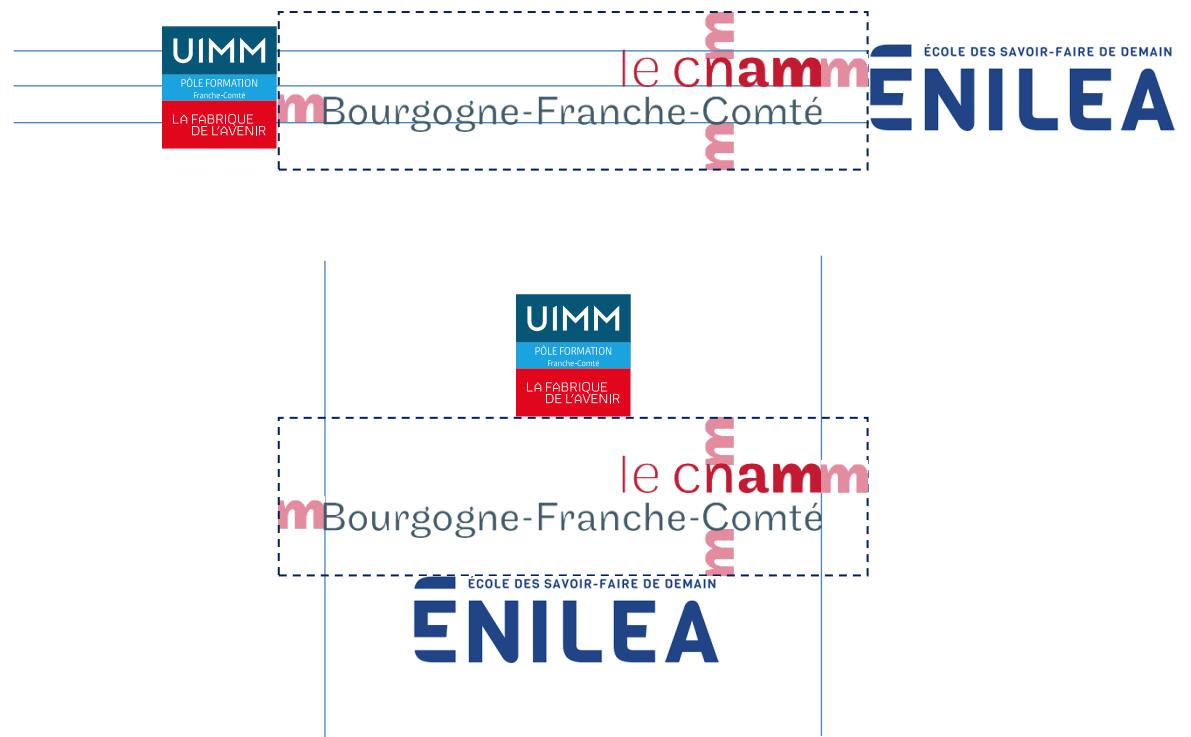
Cependant la zone de protection et taille minimale du logotype du Cnam BFC doivent être respectées.

Le logo du Cnam BFC s'aligne par rapport aux autres sur la ligne de base.

## Usage du logo

Horizontalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la hauteur du logo « le Cnam Bourgogne-Franche-Comté » hors composante, aligné sur la ligne de base.

Verticalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la largeur du logo « le Cnam Bourgogne-Franche-Comté ».



# Les couleurs principales

## Rappel

### Toute la gamme colorée

Il est possible d'utiliser toutes les nuances des couleurs de la charte.

*Les codes CMJN sont destinés à l'impression et les codes RVB au numérique*

#### Rouge Cnam

CMJN: 22 100 81 0

RVB: 193 0 42

#C1002A



80%

60%

40%

20%

#### Gris Cnam

CMJN: 65 36 27 50

RVB: 64 90 104

#405A68



80%

60%

40%

20%

#### Bleu foncé

CMJN: 100 78 42 41

RVB: 18 49 77

#11304C



80%

60%

40%

20%

#### Bleu moyen

CMJN: 74 40 0 0

RVB: 69 133 198

#4485C5



80%

60%

40%

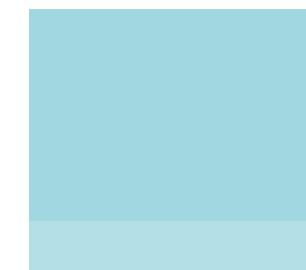
20%

#### Bleu clair

CMJN: 41 0 14 0

RVB: 161 215 224

#A1D6DF



80%

60%

40%

20%

#### Lime

CMJN: 20 0 95 0

RVB: 222 221 0

#DDDC00



80%

60%

40%

20%

# L'accessibilité

## Simulation daltonisme

Cette palette de couleurs est adaptée à la vision daltonienne et garantit une meilleure accessibilité.



Simulateur de daltonisme

Deutéranopie



Protanopie



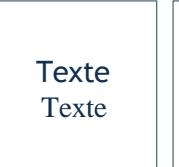
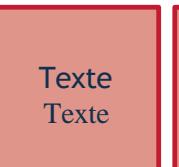
Tritanopie



# Les contrastes

## Combinaisons possibles

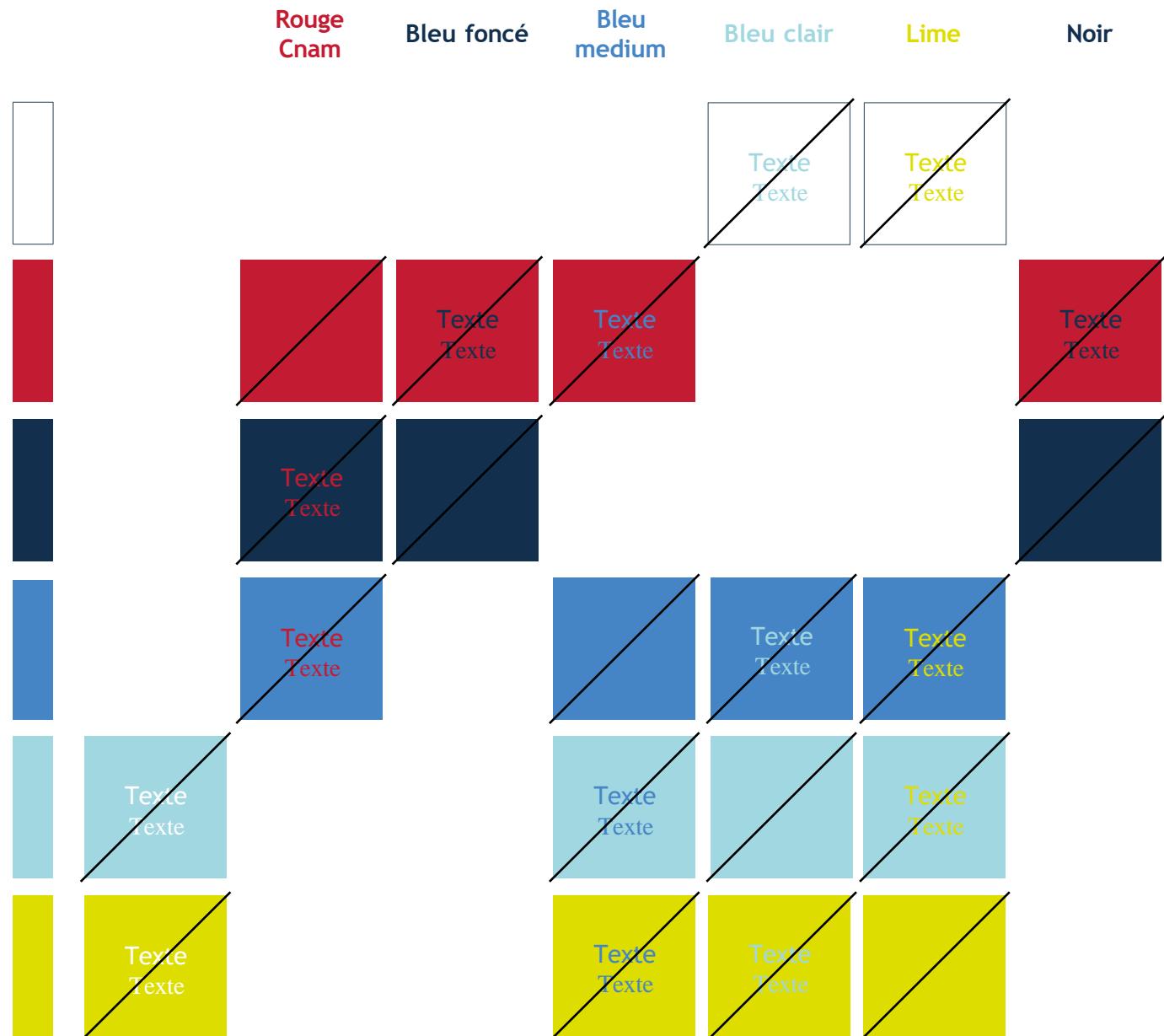
Seules certaines combinaisons colorées sont acceptées afin de garantir la lisibilité et l'accessibilité des informations textuelles.

	Rouge Cnam	Bleu foncé	Bleu medium	Bleu clair	Lime	Noir
						
						
						
Avec changement d'opacité						
						
						

# Les contrastes

## Interdits

Afin de garantir la lisibilité et l'accessibilité des informations textuelles, certaines combinaisons colorées ne sont pas acceptées.



# La palette secondaire au service de la formation

La palette de couleurs secondaires permet de distinguer nos nombreux domaines de formation (*voir page 23*). Elle doit être utilisée sur l'ensemble de nos supports uniquement liés à l'offre de formation (*print et web*) :

- fiche formation ;
- plaquette ;
- flyer ;
- catalogue ;
- visuel pour promouvoir un événement (conférence, séminaire, réunion d'information...) en lien avec un domaine de formation.

*La couleur bleue 06 doit, par exemple, être appliquée sur l'affiche d'une conférence autour des sciences nucléaires.*



**Vert 01**

CMJN : 100 40 100 0  
RVB : 0 11360  
#00713C



**Vert 02**

CMJN : 30 10 95 0  
RVB : 198 198 32  
#C6C620



**Vert 03**

CMJN : 40 20 100 0  
RVB : 173 175 26  
#ADAF1A



**Vert 04**

CMJN : 70 20 100 0  
RVB : 92 152 51  
#5C9833



**Vert 05**

CMJN : 50 10 80 0  
RVB : 148 182 84  
#94B654



**Vert 06**

CMJN : 30 15 50 0  
RVB : 194 197 147  
#C2C593



**Rose 01**

CMJN : 40 70 20 0  
RVB : 168 98 144  
#A86290



**Rose 02**

CMJN : 30 60 0 0  
RVB : 187 124 179  
#BB7CB3



**Rose 03**

CMJN : 35 40 0 0  
RVB : 178 160 205  
#B2A0CD



**Rose 04**

CMJN : 50 70 10 0  
RVB : 149 96 154  
#95609A



**Rose 05**

CMJN : 75 100 0 0  
RVB : 102 36 131  
#662483



**Rose 06**

CMJN : 50 100 0 0  
RVB : 149 27 129  
#951B81



**Rose 07**

CMJN : 15 100 0 0  
RVB : 207 0 127  
#CF007F



**Rose 08**

CMJN : 20 100 40 0  
RVB : 199 199 3  
#C7135D



**Rose 09**

CMJN : 40 100 70 0  
RVB : 166 35 65  
#A62341



**Orange 01**

CMJN : 0 15 100 0  
RVB : 255 213 0  
#FFD500



**Orange 02**

CMJN : 0 25 100 0  
RVB : 253 195 0  
#FDC300



**Orange 03**

CMJN : 0 45 100 0  
RVB : 245 156 0  
#F59C00



**Orange 04**

CMJN : 5 50 100 0  
RVB : 235 144 0  
#EB9000



**Orange 05**

CMJN : 5 65 100 0  
RVB : 230 113 10  
#E6710A



**Orange 06**

CMJN : 15 80 100 0  
RVB : 209 77 24  
#D14D18



**Orange 07**

CMJN : 30 100 100 0  
RVB : 180 31 31  
#B51F1E



**Orange 08**

CMJN : 52 100 100 0  
RVB : 144 41 38  
#902926



**Rouge 01**

CMJN : 0 100 80 0  
RVB : 228 3 46  
#E4032E

# La palette secondaire au service de la formation

## Domaines de formation

**Bâtiment travaux publics**  
**Vert 01**  
CMJN : 100 40 100 0

**Biotechnologies,  
Bioinformatique,  
Agroalimentaire • Vert 02**  
CMJN : 30 10 95 0

**Électronique  
Électrotechnique  
automatique • Vert 03**  
CMJN : 40 20 100 0

**Énergie Environnement  
Développement durable  
Vert 04**  
CMJN : 70 20 100 0

**Hygiène & sécurité  
Gestion des risques  
Vert 05**  
CMJN : 50 10 80 0

**Industrie & analyse chimique  
Cosmétique & pharma  
Vert 06**  
CMJN : 30 15 50 0

<b>Accompagnement pro Intervention sociale Ergonomie • Rose 01</b> CMJN : 40 70 20 0	<b>Immobilier Orange 01</b> CMJN : 0 15 100 0
<b>Assurance Banque Finance Rose 02</b> CMJN : 30 60 0 0	<b>Innovation Développement et prospective Entrepreneuriat Orange 02</b> CMJN : 0 25 100 0
<b>Commerce Marketing Vente Mode Rose 03</b> CMJN : 35 40 0 0	<b>Management Stratégie et organisation d'entreprises Gestion de projet • Orange 03</b> CMJN : 0 45 100 0
<b>Communication Documentation Culture Médiation • Rose 04</b> CMJN : 50 70 10 0	<b>Management et gestion des secteurs de santé, sanitaires et sociaux • Orange 04</b> CMJN : 5 50 100 0
<b>Comptabilité Contrôle Audit Rose 05</b> CMJN : 75 100 0 0	<b>Psychologie du travail Psychanalyse Orange 05</b> CMJN : 5 65 100 0
<b>Matériaux Bleu 02</b> CMJN : 60 0 20 0	<b>Droit Criminologie Défense Rose 06</b> CMJN : 50 100 0 0
<b>Mécanique Acoustique Aérodynamique Bleu 03</b> CMJN : 100 70 30 0	<b>Épidémiologie Addictologie Santé publique • Rose 07</b> CMJN : 15 100 0 0
<b>Mesure Analyse Contrôle qualité Bleu 04</b> CMJN : 90 60 0 0	<b>Formation Continue Orientation &amp; insertion professionnelle • Rose 08</b> CMJN : 20 100 40 0
<b>Modélisation ingénierie mathématiques &amp; statistique Bleu 05</b> CMJN : 90 80 0 0	<b>Gestion publique et des collectivités Rose 09</b> CMJN : 40 100 70 0
	<b>Transport &amp; logistique Orange 08</b> CMJN : 52 100 100 0
	<b>Relations internationales UE &amp; Langues Rouge 01</b> CMJN : 0 100 80 0

# Les typographies

Pour garantir une harmonie de l'ensemble des supports de communication produits par le Cnam BFC, il est nécessaire d'utiliser toujours les mêmes typographies :

- Raleway
- Crimson Pro

Ces typographies sont libres de droit.

## Typographie de surtitre

- Crimson Pro

Seule cette typographie est autorisée pour alimenter les blocs encadrés situés en haut à gauche. (A)

## Typographie de titre

- Raleway

Très dynamique, cette typographie linéale (bâton) met l'accent sur la clarté et l'honnêteté de la marque. Elle s'adapte aussi bien aux productions imprimées qu'aux supports digitaux.

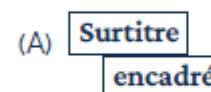
Elle est à privilégier en titrailles.

## Typographie de sous-titre

- Raleway (à privilégier)
- Crimson Pro

## Typographie de texte courant

- Crimson Pro (à privilégier)
- Raleway



*L'utilisation des deux typographies sur chaque document est préconisée afin de créer du dynamisme et du contraste.*

Raleway Thin  
Raleway ExtraLight  
Raleway Light  
Raleway Regular  
Raleway Medium  
**Raleway SemiBold**  
**Raleway Bold**  
**Raleway ExtraBold**  
**Raleway Black**

Crimson Pro ExtraLight  
Crimson Pro Light  
Crimson Pro Regular  
Crimson Pro Medium  
**Crimson Pro SemiBold**  
**Crimson Pro Bold**  
**Crimson Pro ExtraBold**  
**Crimson Pro Black**

# Les rapports de taille

## Surtitre-encadré

La taille du surtitre-encadré est définie dans la charte graphique et dans les gabarits. Elle ne peut pas être modifiée.

Surtitre-encadré  
taille prédefinie

## Titre

Il est recommandé d'exagérer la taille des titres et d'augmenter la graisse.

# Gros titre

## sous-titre plus discret

## Texte courant

Il est recommandé d'utiliser un corps entre 10 et 12 pt pour garantir une lecture confortable.

Taille minimum requise : 7pt.

texte courant

texte courant

*texte courant*

*texte courant*

informations annexes

## Le surtitre-encadré

Pensé comme un jeu de construction, le bloc encadré est un clin d'œil aux gravures lapidaires présentes dans le bâtiment historique du Cnam à Paris et à la collection « Construction » du musée des Arts et Métiers.

Il traduit la volonté du Cnam de construire avec ses auditeurs un parcours de formation modulaire.

Ce principe graphique vise à faciliter la lecture et à identifier rapidement les informations pertinentes. Utilisée comme projecteur, cette accentuation visuelle a l'avantage de pouvoir s'adapter facilement à tous les supports de communication.

### Placement

Le surtitre-encadré est toujours situé en haut à gauche du support.  
(cf. grille de placement, pages 12 & 14)

### Usage

Le bloc encadré sert à mettre en avant le surtitre du document. Ce surtitre est une indication complémentaire placée au-dessus du titre principal.

**Il permet de labelliser tous nos supports de communication, activités et/ou événements.**

### Typographie

Seule l'utilisation de la **Crimson Pro SemiBold** est autorisée dans les blocs encadrés afin de garantir une parfaite cohérence entre tous nos supports.

### Construction en double

L'encadré est composé de deux blocs en décalage pour illustrer un jeu de construction. Le bloc inférieur est décalé à droite.

Le contour des blocs est de couleur bleu foncé (#11304C), le fond, blanc.



# Le surtitre-encadré

## Contenu

Ces deux blocs encadrés doivent toujours être accompagnés d'un surtitre composé au minimum de deux mots.

La première lettre du premier mot porte toujours une capitale.  
De nombreuses combinaisons sont possibles.

Exemples :

- Nature du document — date
- Nature de l'événement — année
- Événement — lieu
- Entité — du Cnam
- Début de phrase — fin de phrase

## Usage

Ce surtitre-encadré est un élément structurant de la charte. Il doit s'appliquer impérativement à tous les supports.

En cas de doute, merci de contacter la Direction de la communication.

À noter qu'il n'est pas un titre courant et ne doit pas apparaître à chaque page d'un catalogue ou d'un dépliant.

**Catalogue**  
**2024**

**Visites guidées**  
**au musée**

**JPO**  
**2025**

**JPO**  
**Paris**

**Réunion d'information**  
**juin 2024**

**Journées**  
**portes ouvertes**

**Rapport**  
**d'activité**

**Taxe**  
**d'apprentissage**

**Cycle**  
**de conférences**

**Le Cnam**  
**recrute**

**Séminaire**  
**Cnam Paris**

**Direction**  
**des ressources humaines**

**Diffusion de la culture**  
**scientifique & technique**

## Le surtitre-encadré

Interdits

Décalage

à gauche

deux encadrés

centrés

Séparer

les deux encarts

changer

l'épaisseur

couper la phrase au

mauvais endroit

changer

la couleur

faire ap-

-paraître une césure

utiliser les...

...trois petits points

# Le surtitre-encadré

## Détournement

Il est possible de réutiliser le principe de bloc encadré en le détournant uniquement dans la zone grisée.

**Attention, le double bloc encadré, servant de surtitre, doit toujours figurer en haut à gauche.** Il fait partie des principes structurants de la charte graphique et doit rester présent.



# Exemples d'utilisation par la communication des gabarits

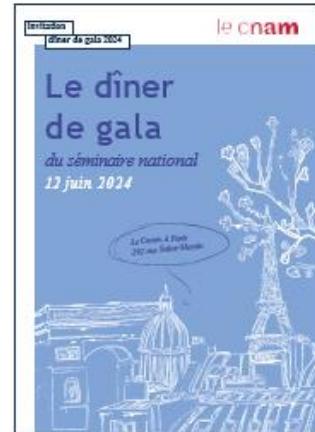


Catalogue  
2024 – 2025  
le cnam

Conservatoire  
292 rue Saint-Jacques  
75005 Paris  
www.cnam.fr  
01 44 49 20 00  
le cnam

## Offre nationale des formations

QR code



# Les illustrations

## L'estampille de la Victoire

L'illustration de l'allégorie de la Victoire ailée, associée à la devise latine « *Docet Omnes Ubique* » (il enseigne à tous et partout) est un symbole emblématique du Cnam. Cette représentation incarne l'engagement du Conservatoire envers l'accessibilité et l'universalité de l'apprentissage. Cette estampille est également un des marqueurs visuels de notre identité institutionnelle.

Exemple d'utilisation sur le communiqué de presse (A)

The screenshot shows a template for a press release. At the top right is the 'le cnam' logo. Below it is a circular emblem of the Victory figure, with the Latin text 'OMNES' at the top and 'UBIQUE' at the bottom. To the right of the emblem are several sections: 'Communiqué de presse', 'Lieu & date', 'Titre', 'Introduction', and 'Contenu du communiqué'. On the far right, there is a sidebar with text about a grand exhibition, a mention of 'métiers.net', and a link to 'metiers.net'.

(A)



# Les fonds d'écran Teams

## Images disponibles

Des fonds d'écran et gabarits Teams sont disponibles.



# Mentions sur les réseaux sociaux

## Nos réseaux

Les communications réalisées sur les réseaux sociaux par des partenaires, quand elles ne sont pas gérées par le Cnam Bourgogne Franche-Comté, doivent mentionner le Cnam Bourgogne Franche-Comté.

Nos partenaires doivent toujours préciser qu'il s'agit d'un « diplôme du Cnam »

**LinkedIn :** [@cnambourgognefranche-comte](#)

**Instagram :** [@cnambfc](#)

**Facebook :** <https://www.facebook.com/lecnambf>

**Chaine YouTube :** <https://www.youtube.com/@cnambourgognefranche-comte9227>

## Plus d'informations

Lucie Guenebaud

Responsable Communication

[lucie.guenebaud@lecnam.net](mailto:lucie.guenebaud@lecnam.net)

03 84 58 20 13