



DIPLÔME

## Certificat de compétence Communication entreprises, marques et produits

Code : CC9800A



Niveau d'entrée : Aucun



Niveau de sortie : Aucun



ECTS : 28

### Déployabilité

A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus

Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

## Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

## Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :

La formation s'adresse à des marketeurs, financiers, informaticiens, commerciaux, gestionnaires de la relation client, publicitaires (créatifs, media planners, planners stratégiques ...) : grande diversité des publics concernés de par la transversalité forte des nécessités de communication des entreprises.

## MENTIONS OFFICIELLES

### Mots-clés

[Positionnement de produits](#)

[Marketing](#)

[Communication marketing](#)

Informations complémentaires

### Type de diplôme

[Certificat de compétence](#)

### Code NSF

320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

### Formacode

Étude produit [34040]

Marketing [34052]

### Code du parcours

CC9800A

## Modules d'enseignement

- [Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM](#)
- [Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line](#)
- [Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data](#)
- [Mercatique II : Stratégie marketing](#)
- [Stratégie de communication multicanal](#)

## Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.

Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Information non disponible, pour plus d'information veuillez [contacter le Cnam](#)