



DIPLÔME
Droit, économie et gestion mention marketing, vente

Code : MR11803



→ Niveau d'entrée : Bac + 3, Bac + 4
↔ Niveau de sortie : Bac + 5
↻ ECTS : 120

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

MENTIONS OFFICIELLES

Code RNCP

42353

Date d'enregistrement au RNCP

30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP

31/08/2030

Informations complémentaires

Type de diplôme

[Master](#)

Code NSF

310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

312 - Commerce, vente

Formacode

Marketing [34052]

Gestion relation client [34076]

Analyse de données [31025]

Code du parcours

MR11803

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.

Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Information non disponible, pour plus d'information veuillez [contacter le Cnam](#)