



DIPLÔME

Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Code : CC11000A



Niveau d'entrée : Aucun
Niveau de sortie : Aucun
ECTS : 30
Diplôme national
Oui

Déployabilité

A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus

Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

- **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- **Développer** une communication digitale efficace
- **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal
- Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Compétences et débouchés

Compréhension de l'économie du digital

Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics

Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
 - les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
 - les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
 - les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

MENTIONS OFFICIELLES

Mots-clés

[Stratégie commerciale](#)

[Publicité](#)

[e-publicité](#)

[média numériques](#)

[Marketing digital](#)

[Web Analytics](#)

[Brand Content](#)

[Référencement naturel](#)

[Display](#)

[Search](#)

[Affiliation](#)

[Distribution](#)

[E-Business](#)

[Relation client](#)

[Commerce électronique](#)

Informations complémentaires

Type de diplôme

[Certificat de compétence](#)

Formacode

Action commerciale [34573]

Publicité [34074]

Stratégie commerciale [34085]

Marketing [34052]

Code du parcours

CC11000A

Modules d'enseignement

- [Architecture et langages Web](#)
- [Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet](#)
- [Datascience au service de la gestion de la relation client – CRM](#)
- [Droit du numérique](#)
- [E-commerce](#)
- [Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line](#)
- [Marketing et réseaux sociaux](#)
- [Mercatique II : Stratégie marketing](#)
- [Référencement naturel \(SEO\)](#)
- [Référencement payant \(SEA\) et Social Ads](#)

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.

Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Information non disponible, pour plus d'information veuillez [contacter le Cnam](#)