



DIPLOÔME  
**Certificat de compétence Management opérationnel**

Code : CC0600A



- Niveau d'entrée : Aucun
- Niveau de sortie : Aucun
- ECTS : 28
- Diplôme national
- Oui

- Déployabilité**
- A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus
- Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

## Objectifs pédagogiques

- Etre formé aux fonctions de management opérationnel
- Assurer un rôle complet de manager dans les organisations
- Comprendre les enjeux RH du manager.

## Compétences et débouchés

Animer une équipe, appréhender les différentes facettes du pilotage d'une entreprise, identifier le rôle des parties prenantes et l'impact de l'environnement, positionner stratégiquement l'entreprise et ses produits, organiser son développement.

Gestion des RH et des équipes.

Les débouchés concernent les positions de management et les cadres de gestion intermédiaires en entreprises et dans la diversité des formes d'organisation.

# Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

## Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :

Niveau Bac + 2

Connaissances générales en gestion ou solide expérience professionnelle en entreprise.

Lire le manuel Management d'entreprise 360°, Dunod, 2ème ed, 2020, Thomas Durand

Lire l'ouvrage Fondamentaux de GRH: 100 défis RH illustrés, Dunod, 2022, 2e édition, Pennaforte et al

## MENTIONS OFFICIELLES

### Mots-clés

Analyse financière

Analyse de la valeur

Environnement de l'entreprise

Maîtrise des coûts

Gestion de carrière

Stratégie commerciale

Administration et gestion du personnel

Management des hommes

Environnement concurrentiel

Conduite de changement en entreprise

Management commercial

Management des activités

Stratégie marketing

Etude de marché

Relation client

Management de proximité

Relations professionnelles

PME

Résolution de conflit

Politique de prix

Négociation individuelle

Gestion des ressources humaines

Management de l'entreprise

Management stratégique

Informations complémentaires

**Type de diplôme**

Certificat de compétence

**Code NSF**

310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

**Formacode**

Encadrement management [32154]

**Code du parcours**

CC0600A

## Modules d'enseignement

- Gestion des RH et des équipes
- Management des organisations
- Mémoire

- Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data
- Mercatique II : Stratégie marketing

## Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.

Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Information non disponible, pour plus d'information veuillez [contacter le Cnam](#)