



DIPLÔME

Certificat de compétence Management opérationnel

Code : CC0600A



Niveau d'entrée : Aucun
Niveau de sortie : Aucun
ECTS : 28
Diplôme national
Oui

Déployabilité

A la carte : Formation pouvant s'effectuer au rythme de l'élève, en s'inscrivant aux unités du cursus

Package : Formation pouvant se suivre en s'inscrivant à un "package" (groupe d'enseignements indissociables)

Objectifs pédagogiques

- Etre formé aux fonctions de management opérationnel
- Assurer un rôle complet de manager dans les organisations
- Comprendre les enjeux RH du manager.

Compétences et débouchés

Animer une équipe, appréhender les différentes facettes du pilotage d'une entreprise, identifier le rôle des parties prenantes et l'impact de l'environnement, positionner stratégiquement l'entreprise et ses produits, organiser son développement.

Gestion des RH et des équipes.

Les débouchés concernent les positions de management et les cadres de gestion intermédiaires en entreprises et dans la diversité des formes d'organisation.

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :

Niveau Bac + 2

Connaissances générales en gestion ou solide expérience professionnelle en entreprise.

Lire le manuel Management d'entreprise 360°, Dunod, 2ème ed, 2020, Thomas Durand

Lire l'ouvrage Fondamentaux de GRH: 100 défis RH illustrés, Dunod, 2022, 2e édition, Pennaforte et al

MENTIONS OFFICIELLES

Mots-clés

[Analyse financière](#)

[Analyse de la valeur](#)

[Environnement de l'entreprise](#)

[Maîtrise des coûts](#)

[Gestion de carrière](#)

[Stratégie commerciale](#)

[Administration et gestion du personnel](#)

[Management des hommes](#)

[Environnement concurrentiel](#)

[Conduite de changement en entreprise](#)

[Management commercial](#)

[Management des activités](#)

[Stratégie marketing](#)

[Etude de marché](#)

[Relation client](#)

[Management de proximité](#)

[Relations professionnelles](#)

[PME](#)

[Résolution de conflit](#)

[Politique de prix](#)

[Négociation individuelle](#)

[Gestion des ressources humaines](#)

[Management de l'entreprise](#)

[Management stratégique](#)

Informations complémentaires

Type de diplôme

[Certificat de compétence](#)

Code NSF

310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

Formacode

Encadrement management [32154]

Code du parcours

CC0600A

Modules d'enseignement

→ [Gestion des RH et des équipes](#)

→ [Management des organisations](#)

→ [Mémoire](#)

→ [Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data](#)

→ [Mercatique II : Stratégie marketing](#)

→ [Principes généraux et outils du management d'entreprise](#)

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.

Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Information non disponible, pour plus d'information veuillez [contacter le Cnam](#)