



MASTER - Entrepreneuriat et management de projets parcours Management de projet et d'affaires - Lean management

NOM COMPLET DU DIPLÔME

Master Droit, économie et gestion mention entrepreneuriat et management de projet parcours Management de projet et d'affaires

Code : MR12001A



→] Niveau d'entrée : Bac + 3
[→] Niveau de sortie : Niveau 7 (Master, DEA, DESS, diplôme d'ingénieur)

🕒 Durée : 2 ans
Durée en nombre d'heures : 1820 heures

🕒 • dont 560 heures en formation
• dont 1260 heures en entreprise

🎓 ECTS (diplôme) : 120



<https://www.cnam-bourgognefranchecomte.fr/node/108990>

✉ Contact formation : bfc_licence-LEAN@lecnam.net

Objectifs pédagogiques

- Le Master Droit, économie et gestion mention entrepreneuriat et management de projet Parcours Management de projet et d'affaires offre l'accès à des savoirs, à des savoir-faire et savoir être transversaux nécessaires à la conception et au pilotage de projets et de portefeuilles/programmes de projets au sein d'une organisation privée ou publique.
- Le Master a pour objectif de former un public de professionnels souhaitant accéder aux métiers d'assistant de projet ou chef de projet, de donner un nouvel élan à leur carrière ou désireux de renforcer leur savoir-faire en conduite de projets simples à complexes, et en pilotage de portefeuille de projets à forts enjeux stratégique, tactique, structurel, juridique, financier et commercial.
- Généraliste, cette formation en trois années (une année en master 1 et deux années en master 2) s'attache également à former aux approches innovantes de la gestion de projet, aux méthodes agiles, au design management de projet et à développer des qualités d'ingénierie de projet en transversalité et dans un cadre inter-culturel.
- La formation éclaire également sur l'environnement souvent complexe, en mouvement ou incertain du projet. Elle propose des outils et des méthodes pour accompagner une évolution professionnelle dans le management de projet y compris dans l'animation d'une équipe projet et l'appréhension des relations inter-professionnelles entre les parties prenantes d'un projet. L'humain est placé au centre de la vision projet et de son ingénierie individuelle et collective.
- Le Master a su évoluer au fil du temps en fonction des nouveaux environnements professionnels et problématiques rencontrées et adapter son contenu pédagogique dans la recherche d'une meilleure conciliation vie personnelle et professionnelle du chef ou futur chef de projet.
- L'équipe pédagogique s'engage pleinement dans l'accompagnement des auditrices et auditeurs pour développer leurs capacités d'analyse, de créativité et leur confiance en eux.
- Les enseignants du Master sont des universitaires et des professionnels expérimentés, en contact avec la réalité et les contraintes actuelles des organisations du secteur privé et public. Ils disposent d'une expérience dans des secteurs d'activité très variés (ex : industrie, social, agroalimentaire, santé).
- L'enseignement est dispensé de façon pragmatique sur un mode interactif et participatif, et fait appel en priorité au partage d'expérience, au travail en équipe et à l'étude de cas concrets.
- L'enseignement fait l'objet d'une évaluation permanente, partagée avec les auditeurs lors de questionnaires anonymes et du Conseil de perfectionnement.

En partenariat avec



Pôle formation
UIMM Bourgogne
21-71

Centres

Renseignements administratifs et inscription : [Centre Cnam de Chalon-sur-Saône](#)

Lieu d'enseignement : [Pôle Formation UIMM de Chalon-sur-Saône](#)

Mentions officielles

Le certificateur est le Cnam
Code RNCP
42354

Date d'enregistrement au RNCP
30/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP
31/08/2030

Modalités et délais d'accès

Contactez-nous pour avoir plus d'informations concernant la formation qui vous intéresse : www.cnam-bourgognefranchecomte.fr/contactez-nous

En savoir plus sur nos modalités et délais d'accès : www.cnam-bourgognefranchecomte.fr/index.php/inscription

Équivalences, passerelles & suite de parcours

En savoir plus sur les équivalences, passerelles & suite de parcours :

Modalités de validation

Le Master est délivré à un étudiant lorsque :

- chaque module d'enseignement a été validé par une note minimale de 10/20,
- la note obtenue au mémoire de fin d'étude est au moins égale à 10/20. Aucune compensation n'est possible entre la note de ce mémoire et les notes obtenues aux modules d'enseignement,
- les conditions d'expérience professionnelle requises sont satisfaites,
- obtention du certificat d'anglais niveau B1 obtenu à la fin de la formation.

Compétences et débouchés

A l'issue de cette formation, les auditeurs maîtrisent la conduite de projet sur les aspects techniques et humains.

Ils sont capables d'utiliser les bons outils de gestion de projet au bon moment, ils sont aussi capables de les adapter au contexte qui se présente, en intégrant la complexité des relations qu'ils observent.

Ainsi, ils savent comment atteindre des résultats conformes aux attentes et obtenir une meilleure adhésion des parties prenantes dans le projet.

La formation prépare l'auditeur à gérer tout type de projet.

Il répond aux besoins actuels des organisations du secteur privé et du secteur public qui ont besoin de profils capables d'initier des projets, de les développer tout en accompagnant le changement opéré par le projet et en adéquation avec l'environnement et les enjeux stratégiques.

Si vous êtes salarié : le Master est un accélérateur de carrière qui permet d'accéder à de nouvelles responsabilités. Les débouchés concernent tous les secteurs d'activité (industrie, services, achats, informatique, numérique, supply chain, santé, commerce, culture, etc.).

Si vous êtes étudiant : le Master est un tremplin pour l'emploi en tant qu'assistant de projet ou chef de projet.

Les emplois visés :

- Assistant de projet
- Manager de projet
- Manager d'un portefeuille de projets
- Directeur de projet
- Directeur de project management office (PMO)
- Directeur de programme
- Consultant en conception et management de projet
- Chargé d'affaires
- Assistant à la maîtrise d'ouvrage ou maîtrise d'œuvre

www.cnam-bourgognefranche-comte.fr/index.php/equivalences-passerelles-suite-de-parcours

Mots-clés

Management et stratégie

Marché public

Gestion des connaissances

Conception innovante

Communication et interaction

Management de projet en entreprise

Management des activités

Management des hommes

Management stratégique

Projet d'affaire

Système d'information

Planification

Culture organisationnelle

Méthode qualité

Type de diplôme

Master

Code NSF

413 - Développement des capacités comportementales et relationnelles

414 - Développement des capacités individuelles d'organisation

Formacode

Assurance qualité [31456]

Conduite projet [32135]

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Prérequis et conditions d'accès

Prérequis :

Le Master se décompose en deux étapes (Master 1 et Master 2).

• **Le master 1 (M1)** s'adresse principalement :

- aux titulaires d'un diplôme bac + 3 (Licence Cnam, licence universitaire, bachelors universitaires de technologie ou diplôme de même niveau homologué ou reconnu équivalent) dans un domaine de formation compatible avec la spécialité du Master ;
 - aux personnes justifiant d'un niveau de formation bac + 3 dans un domaine de formation compatible avec le Master bénéficiant des procédures de validation des études supérieures (VES) ;
 - aux personnes ne possédant pas les diplômes énumérés ci-dessus mais ayant au moins 3 années d'expériences professionnelles en lien avec domaine de formation bénéficiant des procédures de validation des acquis de l'expérience (décret 1985 - VAE).
- Sélection sur dossier de candidature à l'entrée du M1.

- **Le master 2 (M2)** s'adresse aux personnes titulaires d'un diplôme bac + 4 minimum (Maîtrise, école d'ingénieur, diplôme bac + 4 du Cnam ou équivalent, cursus scientifique). Il est prévu la possibilité de validation des Etudes supérieures VES et/ou validation des acquis de l'expérience VAE pour réduire éventuellement la durée du parcours.

Attention : L'entrée dans le cycle M2 fait l'objet d'une sélection quelle que soit la formation antérieure : titulaires d'un diplôme Bac+4 ou élèves titulaires d'un bac+3 ayant obtenu les 60 ECTS d'un M1.

L'inscription en M2 se fait directement auprès de l'EPN : strategies.cnam.fr

Le master est dispensé en français et en anglais au sein du département

Statut professionnel conféré

Secteurs d'activités :

M70 Activités des sièges sociaux et conseil en gestion

N72 Recherche et développement scientifique

N82 Activités de service de bureau, de soutien administratif et d'autre soutien aux entreprises

S94: activités des organisations associatives

M70 Activités des sièges sociaux et conseil en gestion

N72 Recherche et développement scientifique

N82 Activités de service de bureau, de soutien administratif et d'autre soutien aux entreprises

S94: activités des organisations associatives

Stratégie entreprise [32025]

Code du parcours

MR12001



Les frais pédagogiques de la formation sont pris en charge par les entreprises et/ou les OPCO.



Tarifs et modes de financement : www.cnam-bourgognefranche-comte.fr/tarifs



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (à étudier avec la mission handicap du centre).

bfc_handicap@lecnam.net

Type d'emplois accessibles :

A. Entrepreneuriat et création d'activité

- Créateur d'entreprise
- Repreneur d'entreprise familiale
- Entrepreneur salarié (coopérative d'activité et d'emploi)
- Adjoint au dirigeant de PME
- Responsable de projet de création ou de reprise d'entreprise

B. Management et pilotage de projets

- Chargé / Chef de projet intrapreneurial
- Chargé de projet innovant
- Chargé de projet organisationnel
- Chargé de projet éco-conception / recyclage
- Chargé de mission management de projet

C. Innovation, transformation et développement

- Chargé / responsable de développement d'activités
- Responsable transformation et économie circulaire
- Ingénieur d'affaires
- Chargé de mission innovation
- Chargé de mission transformation organisationnelle

D. Accompagnement, écosystèmes et structures d'appui

- Chargé d'accompagnement de porteurs de projets entrepreneuriaux
- Chargé d'incubation ou d'accélération de projets
- Chargé de mission entrepreneuriat et innovation
- Chargé de mission entrepreneuriat dans l'ESS
- Chargé de mission entrepreneuriat durable
- Chargé de mission développement économique
- Chargé de mission entrepreneuriat territorial
- Consultant en entrepreneuriat et projets innovants
- Consultant/formateur dans des sociétés de conseil en gestion de projet ou plus généralement en gestion

A. Entrepreneuriat et création d'activité

- Créateur d'entreprise
- Repreneur d'entreprise familiale
- Entrepreneur salarié (coopérative d'activité et d'emploi)
- Adjoint au dirigeant de PME
- Responsable de projet de création ou de reprise d'entreprise

B. Management et pilotage de projets

- Chargé / Chef de projet intrapreneurial
- Chargé de projet innovant
- Chargé de projet organisationnel
- Chargé de projet éco-conception / recyclage
- Chargé de mission management de projet

C. Innovation, transformation et développement

- Chargé / responsable de développement d'activités
- Responsable transformation et économie circulaire
- Ingénieur d'affaires
- Chargé de mission innovation
- Chargé de mission transformation organisationnelle

D. Accompagnement, écosystèmes et structures d'appui

- Chargé d'accompagnement de porteurs de projets entrepreneuriaux
- Chargé d'incubation ou d'accélération de projets
- Chargé de mission entrepreneuriat et innovation
- Chargé de mission entrepreneuriat dans l'ESS
- Chargé de mission entrepreneuriat durable
- Chargé de mission développement économique
- Chargé de mission entrepreneuriat territorial
- Consultant en entrepreneuriat et projets innovants
- Consultant/formateur dans des sociétés de conseil en gestion de projet ou plus généralement en gestion

Code(s) ROME :

- H1102 - Management et ingénierie d'affaires
- M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise

Système de notation

Modalités d'évaluation :

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Chaque ensemble d'enseignements à une valeur définie en crédits européens (ECTS). Pour l'obtention du grade de Master, une référence commune est fixée correspondant à l'acquisition de 120 crédits ECTS au-delà du grade de licence.

Exigence du programme

Compétences attestées :

Décrypter les différents écosystèmes de l'organisation actuelle ou en devenir en mobilisant des outils de veille, d'intelligence économique et/ou de prospective nécessaire afin d'identifier de nouvelles opportunités ou risques et anticiper leurs impacts sur le développement d'affaires soutenables.

Construire ou coconstruire une vision stratégique en mobilisant des solutions innovantes et alternatives avec les différentes parties prenantes afin de fixer des objectifs et exploiter les nouvelles opportunités durant les phases de création et/ou de développement de la structure dans une perspective de performance durable et de responsabilité sociétale.

Coordonner, fédérer et animer les parties prenantes afin de favoriser la création et/ou le développement de l'entité en intégrant les outils technologiques nécessaires et dans une logique de performance durable et responsable.

Adopter une vision systémique en mobilisant les travaux de recherche pluridisciplinaires les plus avancés et en développant une curiosité et un esprit d'analyse critique afin d'enrichir sa culture et développer des politiques et pratiques permettant la réalisation des objectifs établis dans le cadre du business model.

Faire le diagnostic des pratiques et moyens financiers, humains, matériels et immatériels adaptés à la phase de création, de développement et/de reprise et mobiliser les dispositifs d'aide à la création/développement/reprise.

Formuler des recommandations argumentées et opérationnelles en s'appuyant sur des analyses documentées et des outils de visualisation innovants afin de convaincre les parties prenantes de la nécessité de leur mise en œuvre.

Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en prenant en considération les enjeux d'innovation et de développement durable. Programmer, suivre la réalisation et actualisation du business model selon ces principes. Suivre les indicateurs et tableaux de bord établis dans le cadre du business model dans le cadre d'une création, du développement ou d'une reprise d'activité.

Auditer, évaluer et analyser les risques tout au long de la phase de création, de développement et ou de reprise afin d'évaluer la soutenabilité du projet et son impact sur la performance globale.

Communiquer avec les parties prenantes sur la mise en œuvre des projets en veillant à la qualité des méthodes d'accompagnement du changement et d'ajustement des actions engagées afin de garantir l'atteinte des objectifs visés.

Analyser les règles et les normes en menant une veille juridique et concurrentielle pointue sur la législation du secteur et en mobilisant des méthodes de diagnostic structurées.

Développer de nouvelles politiques, pratiques et outils en respectant les règles et les normes liées à la création d'entreprise, au développement d'activités et/ou à la reprise. Connaître et s'appropriier les règles de protection des innovations.

Mesurer et suivre les résultats de l'activité et des processus en définissant, collectant et en exploitant des indicateurs (indicateurs financiers et extra-financiers, tableaux de bord) adaptés aux phases de création et/ou de développement des activités. Développer de actions permettant de protéger les innovations éventuelles et d'atteindre les objectifs fixés en tenant compte des enjeux éthiques, de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap.

Mettre en œuvre des politiques ou des dispositifs de pilotage en mobilisant des données financières, opérationnelles et extra-financières et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociale, environnementale et numérique afin d'animer et fédérer des collectifs.

Auditer et contrôler les résultats et risques afin de pouvoir négocier avec ses partenaires d'affaires et fédérer ses équipes autour d'un projet commun, partagé et permettant de soutenir une performance globale.

Mesurer les impacts humains, organisationnels, financiers, juridiques et environnementaux en tenant compte des enjeux éthiques, de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et de prévenir les risques juridiques, sociaux et réputationnels.

Exploiter des données et utiliser des outils numériques et d'aide à la décision intégrant les apports de l'intelligence artificielle de manière critique et éthique afin de soutenir le pilotage de l'organisation et favoriser la maîtrise des impacts sociaux et environnementaux.

Appliquer les cadres juridiques, réglementaires et conventionnels applicables aux organisations en mobilisant les textes de référence et les normes professionnelles tout en en tenant compte des enjeux éthiques, environnementaux de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap, afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et prévenir les risques juridiques, environnementaux, sociaux et réputationnels.

Évaluer les risques stratégiques, opérationnels, financiers, sociaux, environnementaux, numériques et cyber via des diagnostics adaptés pour éclairer, voire arbitrer la prise de décision dans des contextes entrepreneuriaux complexes et incertains.

Manager des équipes, des collectifs et des réseaux d'acteurs en mobilisant des pratiques de leadership, de communication et de coopération et respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l'engagement et la performance collective.

Organiser le travail de manière éthique et inclusive, la coordination et la prise de décision dans des contextes multiples, en prenant en compte les diversités sectorielles et nationales et les technologies les plus adaptées afin de développer une culture entrepreneuriale et organisationnelle commune et adaptée.

Réguler les relations professionnelles, partenariales et institutionnelles en intégrant les exigences de dialogue, de négociation et de prévention des conflits dans le but de maintenir ou d'instaurer un climat de confiance et de conformité.

Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d'analyse et de retour d'expérience afin d'améliorer la qualité de ses décisions et interventions et de développer ses capacités de leadership et d'apprentissage permanent.

Elaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions des métiers et des organisations afin de sécuriser l'employabilité à long terme.

Produire une expertise professionnelle mobilisant des supports écrits et oraux (dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes en utilisant les technologies les plus adaptées de façon raisonnée afin d'éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels.

Programme

Modules d'enseignement

Année 1

- Anglais professionnel
- Conduite du changement organisationnel
- Gestion des RH et des équipes
- Information comptable et management
- Mercatique II : Stratégie marketing
- Pilotage financier de l'entreprise
- Principaux contrats de l'entreprise
- Principes généraux et outils du management d'entreprise
- Rapport d'expériences professionnelles (RetEx)
- Théories & formes des organisations
- Unité d'accompagnement

Année 2

- Approche projet agile et approche projet Lean
- Cadre juridique du chef de projet et négociation
- Communications, interactions et dynamiques interpersonnelles
- Développement personnel du chef de projet et soft skills
- Ingénierie projet innovante, collaborative, partenariale et design thinking
- Management d'équipe projet
- Management de projet II : De la chefferie de projet au management de projet
- Management de projet III : Culture et pilotage de projet complexe, performance et qualité
- Management interculturel
- Méthodologie et mémoire I : projet tutoré en recherche documentaire
- Méthodologie et mémoire II : coaching méthodologique et tutorat
- Stratégie d'entreprise I : analyse stratégique
- Stratégie d'entreprise III : Business Plan
- Stratégies fonctionnelles
- Systèmes d'information et projets numériques
- Unité d'accompagnement

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.

Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

En l'absence des blocs de compétences ci-dessous, vous référer aux blocs de compétences sur la fiche RNCP

Information non disponible, pour plus d'information veuillez [contacter le Cnam](#)