

Droit, économie et gestion mention marketing, vente

Code: MR11803



Niveau d'entrée: Bac + 3, Bac + 4

Niveau de sortie : Bac + 5

ECTS: 120

Méthodes pédagogiques

Les enseignements théoriques, couplés à des mises en application en travaux dirigés et travaux pratiques sur matériels et logiciels métiers permettront une professionnalisation rapide. L'espace numérique de formation du Cnam (Moodle) permet à chaque enseignant de rendre accessible des ressources spécifiques à ses enseignements. Des modalités plus détaillées seront communiquées au début de chaque cours.

Mentions officielles

Code RNCP 35907

Date d'enregistrement au RNCP 13/05/2025

Date de l'échéance de l'enregistrement au RNCP 31/08/2030

Informations complémentaires

Type de diplôme

<u>Master</u>

Code NSF

310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

312 - Commerce, vente

320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Formacode

Action commerciale [34573]

Vente distribution [34566]

Code du parcours

MR11803

Blocs de compétences

Un bloc de compétences est constitué d'un ensemble d'Unités qui répond aux besoins en formation de l'intitulé du bloc.

Les unités ci-dessus sont réparties dans les Blocs de compétences ci-dessous.

Chaque bloc de compétences peut être validé séparément.

Information non disponible, pour plus d'information veuillez <u>contacter le Cnam</u>