

Charte graphique

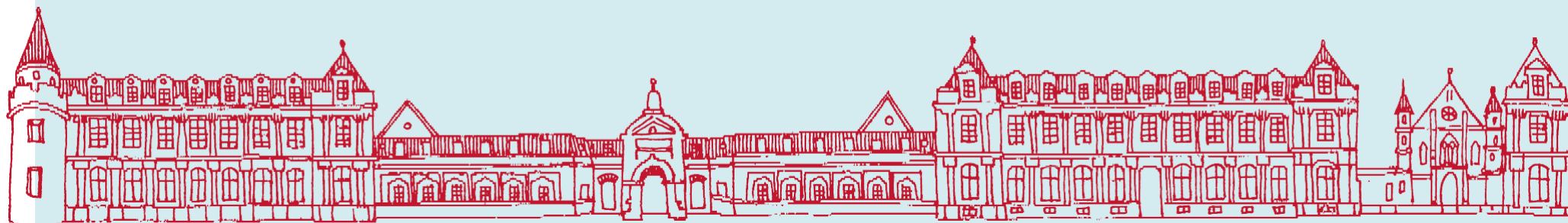
Pour nos partenaires

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

Charte graphique

du Conservatoire national des arts et métiers en Bourgogne Franche-Comté

Adaptée de la charte nationale du Cnam de juin 2024



Propos

introdutif

Engagé dans une démarche d'harmonisation et de modernisation de son identité visuelle, le Conservatoire national des arts et métiers s'est renouvelé en 2024, en se dotant d'un nouvel univers graphique.

La charte

Ce document définit l'identité visuelle de notre établissement, ses éléments constitutifs et ses déclinaisons. Il regroupe l'ensemble des recommandations graphiques à appliquer sur toutes les communications internes et externes et sur tout support (*papier, numérique, audiovisuel*).

Il présente notre logotype, une liste non exhaustive d'exemples concrets d'utilisation, des gabarits informatiques ainsi que nos nouveaux principes structurants inspirés de notre patrimoine

historique. À partir d'un élément de l'architecture du siège datant du XIX^e siècle (*voir photographie ci-contre*), des blocs encadrés homogènes ont été imaginés comme porte d'entrée ouvrant droit à toutes les formes de connaissances. Pensés comme un jeu d'assemblage, ces encadrés textes traduisent l'ADN du Cnam qui offre la possibilité à ses élèves de construire un parcours de formation à la carte et font écho à la collection « Construction » du musée des Arts et Métiers qui rend hommage à l'art du bâti.



Le service Communication du Cnam BFC vous propose une charte adaptée comme demandé par l'établissement public.

Marque

Cnam

Cnam

Dans un texte, il faut écrire en minuscule avec une majuscule initiale :

Version développée : le Conservatoire national des arts et métiers

Version acronyme : le Cnam

L'article ne prend une capitale qu'en début de phrase.

Exemples :

- Avec le Cnam, on peut devenir ingénieur.
- Le Cnam est un établissement d'enseignement supérieur.

Musée

Une capitale est mise aux noms caractéristiques :

- Le musée des Arts et Métiers
- Musée des Arts et Métiers

3 grandes missions

Le Cnam remplit trois missions principales :

- Former tout au long de la vie
- Promouvoir la recherche et l'innovation
- Diffuser la culture scientifique et technique

Devise

La devise du Cnam est « *Docet omnes ubique* » qui signifie en latin

« il enseigne à tous et partout ».

La devise en latin s'écrit en italique.

Sigle & acronyme

Conformément au lexique de règles typographiques en usage à l'imprimerie nationale, les sigles dont chaque lettre est prononcée doivent être écrits

en majuscule, sans points après les lettres : INTD, CRTD, HT2S, CEET, EPN, DUT...

Les sigles qui forment un mot que l'on peut prononcer (acronymes) doivent être écrits en minuscule, avec une majuscule initiale : le Cnam, l'Intec, l'Inetop, Cédric, Lise, Lirsa, Deust...

Tout sigle doit être explicité à sa première apparition dans un texte.

Exemple : Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

Fonction

Les titres de fonctions ne prennent jamais de capitales initiales (chercheuse, maître, docteur, professeur, directrice...).

Formation

Les diplômes s'écrivent en minuscules : baccalauréat, licence, master, doctorat, certificat, brevet...

Le titre du diplôme prend lui une capitale : licence Management et gestion.

Les chaires et laboratoires ne prennent pas de capitales initiales.

Adresses du Cnam

en Bourgogne Franche-Comté

Adresses du Cnam en Bourgogne Franche-Comté

- **Cnam à Belfort** - Campus UTBM - 13 Rue E. Thierry-Mieg - 90010 Belfort - 03 84 58 33 10
- **Cnam à Montbéliard** - Campus des Portes du Jura - 4 Place Tharradin - 25211 Montbéliard - Allée Pierre Marti - 03 39 63 00 13
- **Cnam à Dole** - Pôle universitaire - 210 avenue de Verdun - 39100 Dole - 03 39 52 01 09
- **Cnam à Vesoul** - Maison des services - 9 rue des Casernes - 70000 Vesoul - 09 74 13 46 09
- **Cnam à Chalon-sur-Saône** - L'Usinerie - 11, rue Georges Maugey - 71100 Chalon-sur-Saône - 03 85 46 24 65
- **Cnam à Dijon** - 11B boulevard Rembrandt - RDC - 21000 Dijon - 03 80 65 46 93
- **Cnam à Nevers** - Faculté de Droit - 21 Rue de l'université - 58000 Nevers - 03 85 46 04 65

Le logotype — le Cnam Bourgogne Franche-Comté

Composition

Le logotype se compose de l'acronyme du nom de la marque et du nom de la région toujours ferré à droite en dessous du logo du Cnam.

Il repose sur un principe de graisse progressive inspiré de la typographie Maple traduisant une idée de croissance, de progrès.

Utilisation

Le logo doit être utilisé lorsque le Cnam est émetteur ou partenaire d'une communication.

Taille minimale

Pour assurer une bonne lisibilité, le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 25 millimètres ou 90 pixels de largeur.

Zone de protection

Pour garantir la lisibilité de notre logo, une marge tout autour de celui-ci doit être prévue. Aucun élément ne doit apparaître à l'intérieur de cet espace. La zone de protection est déterminée par la hauteur de la lettre « m » du logo divisée par deux (M/2). (A)

le cnam
Bourgogne-Franche-Comté

Taille minimale

25 mm

le cnam
Bourgogne-Franche-Comté

90 px

le cnam
Bourgogne-Franche-Comté

Zone de protection



Construction

le cnam 1
Bourgogne-Franche-Comté 2/3
2/3

Le logotype — le Cnam Bourgogne Franche-Comté

Couleur

Le logotype du Cnam est de couleur rouge, le nom de la région est en gris. L'utilisation de cette version doit être privilégiée.

Pour répondre à des contraintes d'impression, le logotype se décline en deux versions monochromes : blanc et noir.

Usage

Il est recommandé d'utiliser le logo en couleur sur :

- une page blanche ;
- un aplat de couleur claire ;
- un support clair ;
- une photographie claire / lumineuse.

Le logo blanc sur :

- un aplat noir ou de couleur foncée ;
- un support foncé ;
- une photographie foncée / sombre.

Le logo noir est utilisé lorsque les deux autres logos ne conviennent pas.

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

*Attention, un aplat de couleur rouge a été utilisé pour l'exemple.
Le logo n'est jamais accompagné d'un cartouche.*

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

le **cnam**
Bourgogne-Franche-Comté

Le logotype — le Cnam Bourgogne Franche-Comté

Interdits

Le logotype ne doit pas être :

- déformé ;
- pixelisé ;
- incliné ;
- rogné ;
- encadré ;
- composé soi-même avec la typographie Maple.

Les couleurs et la typographie ne peuvent pas être modifiées.

Mises en situation interdites

- Contraste insuffisant, logo peu lisible...

Il faut assurer un bon contraste entre le fond et la couleur du logo.

- Placer le logo sur une photographie ou un motif trop dense et complexe.

Lorsqu'une photographie se compose de nombreux éléments visuels,

il est nécessaire de positionner le logo couleur du Cnam dans une marge blanche.

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~

~~le cnam
Bourgogne-Franche-Comté~~



Le logotype par rapport aux logos partenaires

Quand le Cnam BFC est partenaire

Les communications réalisées en partenariat, quand elles ne sont pas gérées par le Cnam BFC, ne respectent pas la charte graphique du Cnam BFC.

Cependant la zone de protection et taille minimale du logotype du Cnam BFC doivent être respectées.

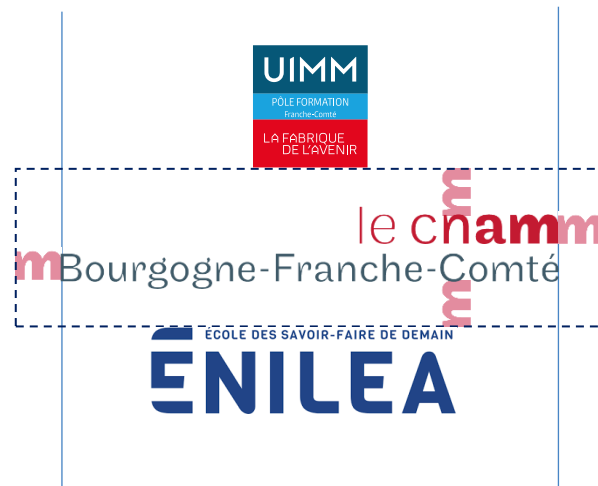
Le logo du Cnam BFC s'aligne par rapport aux autres sur la ligne de base.



Usage du logo

Horizontalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la hauteur du logo « le Cnam Bourgogne-Franche-Comté » hors composante, aligné sur la ligne de base.

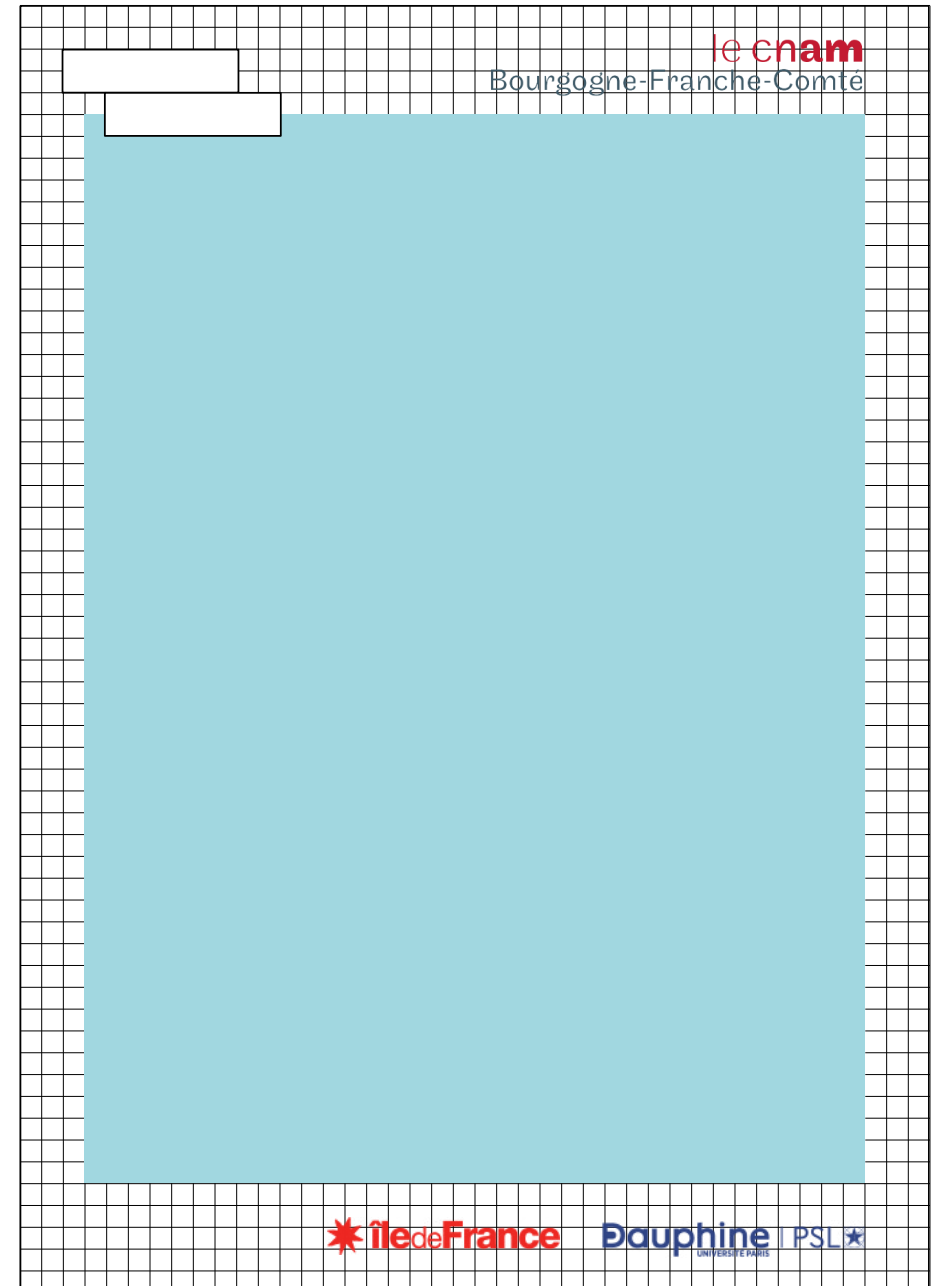
Verticalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la largeur du logo « le Cnam Bourgogne-Franche-Comté ».



Le logotype par rapport aux logos partenaires

Quand le Cnam BFC a des partenaires

- Les éditions réalisées en partenariat, quand elles sont gérées par le Cnam BFC, doivent respecter la charte graphique du Cnam. Dans le cas où l'émetteur principal est le Cnam BFC, seul notre logo figure sur la première de couverture. Les logos partenaires sont placés en quatrième de couverture.
- Sur les autres supports, uniquement le logo du partenaire unique ou principal est placé à gauche de celui du Cnam BFC, sur la même ligne.
- Dans le cadre de multi-partenariat, le logo du Cnam BFC conserve son placement. Les logos partenaires doivent impérativement se placer en bas à droite dans un bandeau partenaires. Ils s'alignent les uns par rapport aux autres et respectent la même hauteur et zone d'espacement. Il est important de respecter les zones de protection de chaque logotype partenaire (*se référer à leur charte graphique*).



Les couleurs principales

Rappel

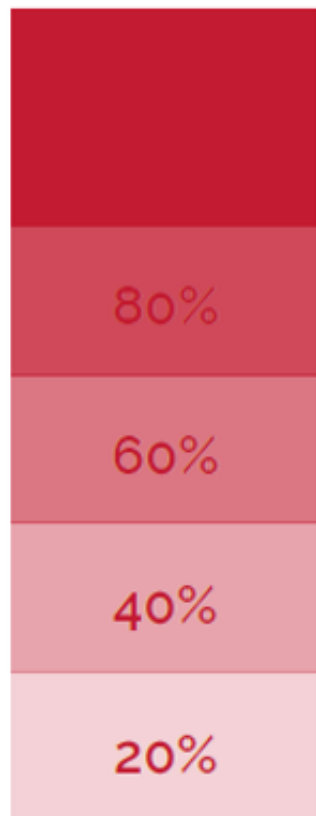
*Les codes CMJN sont destinés
à l'impression et les codes RVB
au numérique*

Rouge Cnam

CMJN : 22 100 81 0

RVB : 193 0 42

#C1002A

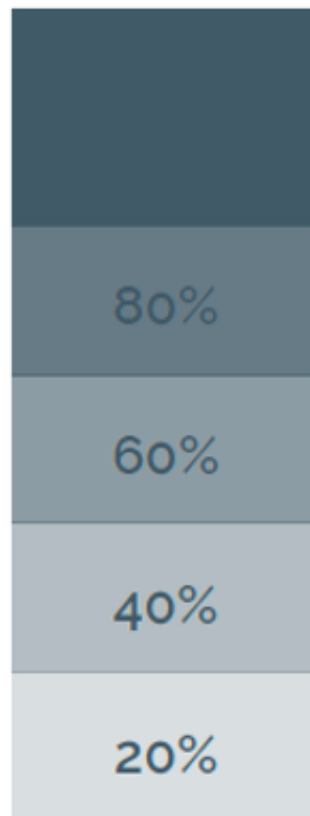


Gris Cnam

CMJN : 65 36 27 50

RVB : 64 90 104

#405A68



Mentions sur les réseaux sociaux

Nos réseaux

Les communications réalisées sur les réseaux sociaux par des partenaires, quand elles ne sont pas gérées par le Cnam Bourgogne Franche-Comté, doivent mentionner le Cnam Bourgogne Franche-Comté.

Nos partenaires doivent toujours, et pour toute communication, préciser qu'il s'agit d'un « diplôme du Cnam » déployé en partenariat, et faire apparaître le logo du Cnam Bourgogne Franche-Comté.

LinkedIn : @cnambourgognefranchecomte

Instagram : @cnambfc

Facebook : <https://www.facebook.com/lecnambfc>

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/@cnambourgognefranche-comte9227>

Plus d'informations

Lucie Guenebaud

Responsable Communication

lucie.guenebaud@lecnam.net

03 84 58 20 13